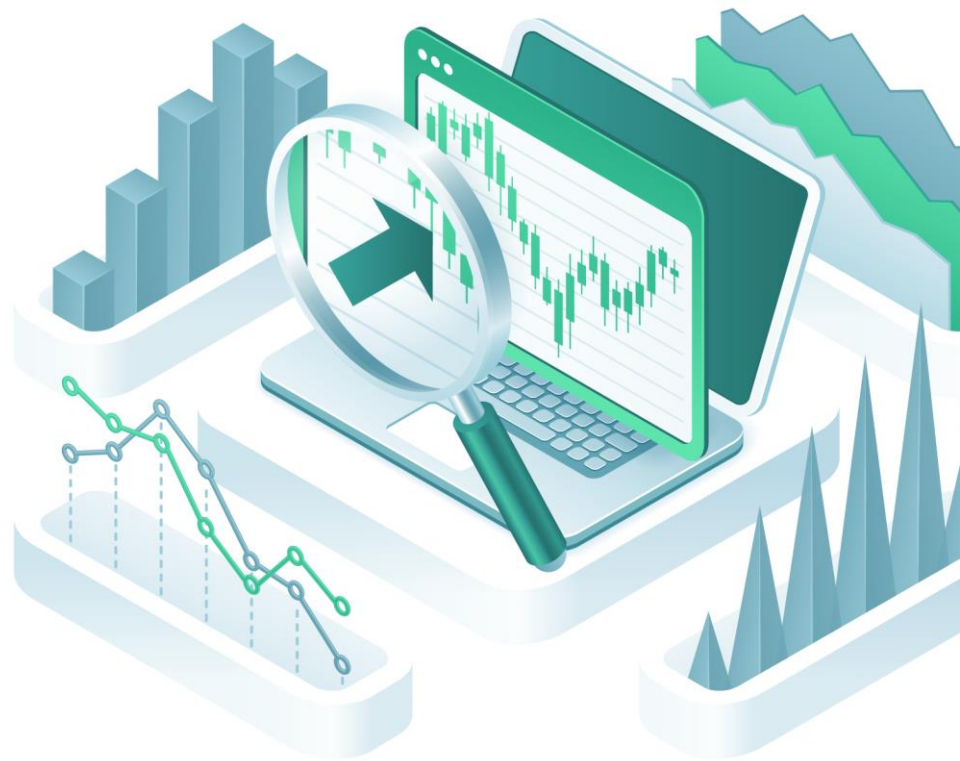


PESQUISA DE SATISFAÇÃO

2022

@CSO
BRASIL



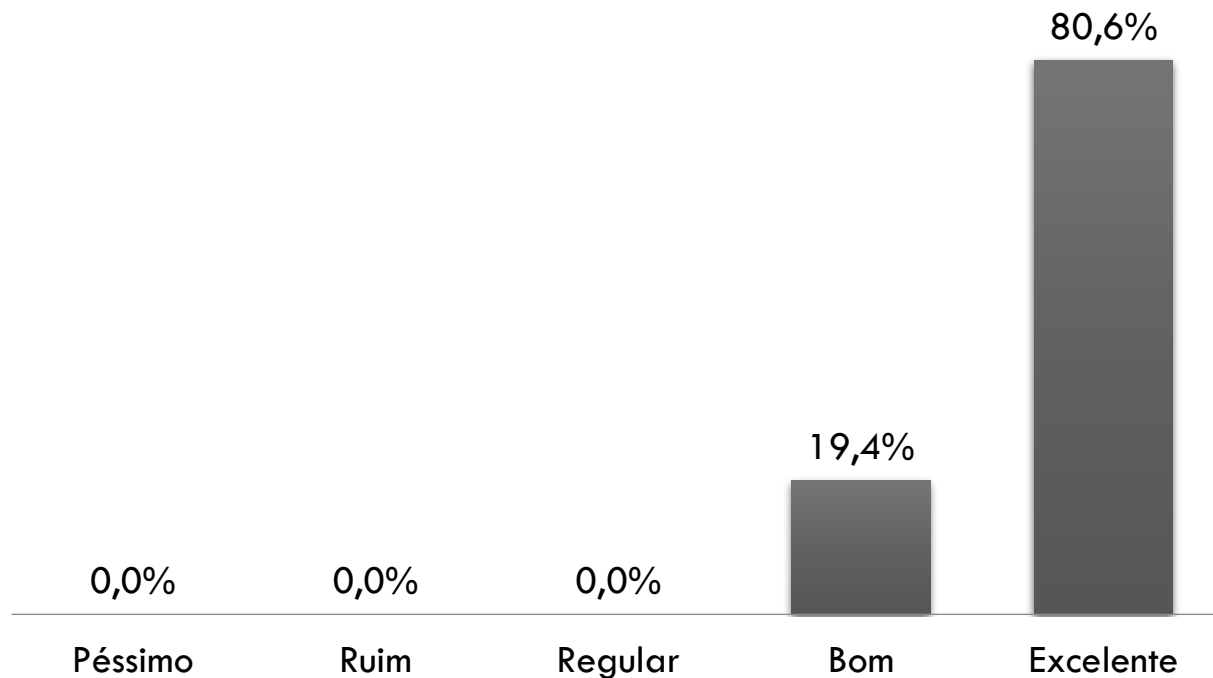
- ✓ Evento realizado dia 02 de agosto de 2022.
- ✓ O evento contou com 44 CIO's
- ✓ Para avaliação dos itens, foi considerada a escala de 1 a 5, sendo 1 péssimo e 5 excelente.
- ✓ A nota 3 (regular) é neutra, sendo desconsiderada nos cálculos da pesquisa.
- ✓ Equação de calculo dos índices:
$$\text{Índice} = (\text{soma do percentual de notas acima de 3}) - (\text{soma do percentual de notas abaixo de 3})$$
$$(BOM + EXCELENTE) \quad - \quad (PÉSSIMO + RUIM)$$

EQUIPE



@network

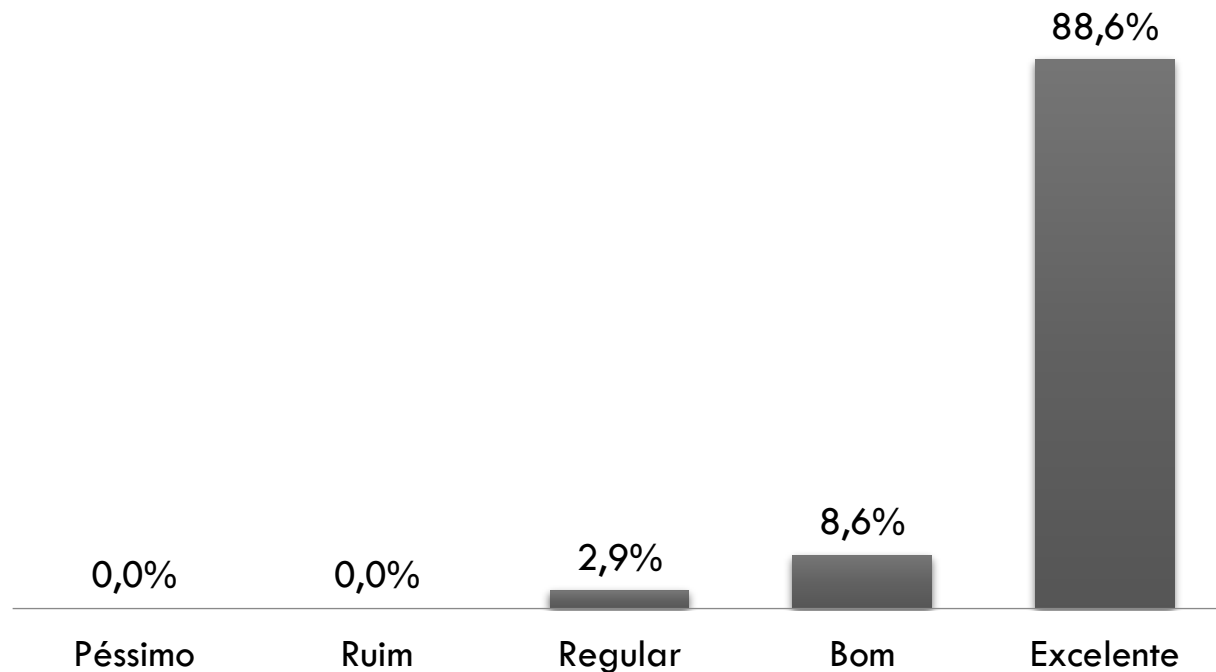
EQUIPE: RECEPTIVO



**EQUIPE
GERAL**
97%

RECEPTIVO
100%

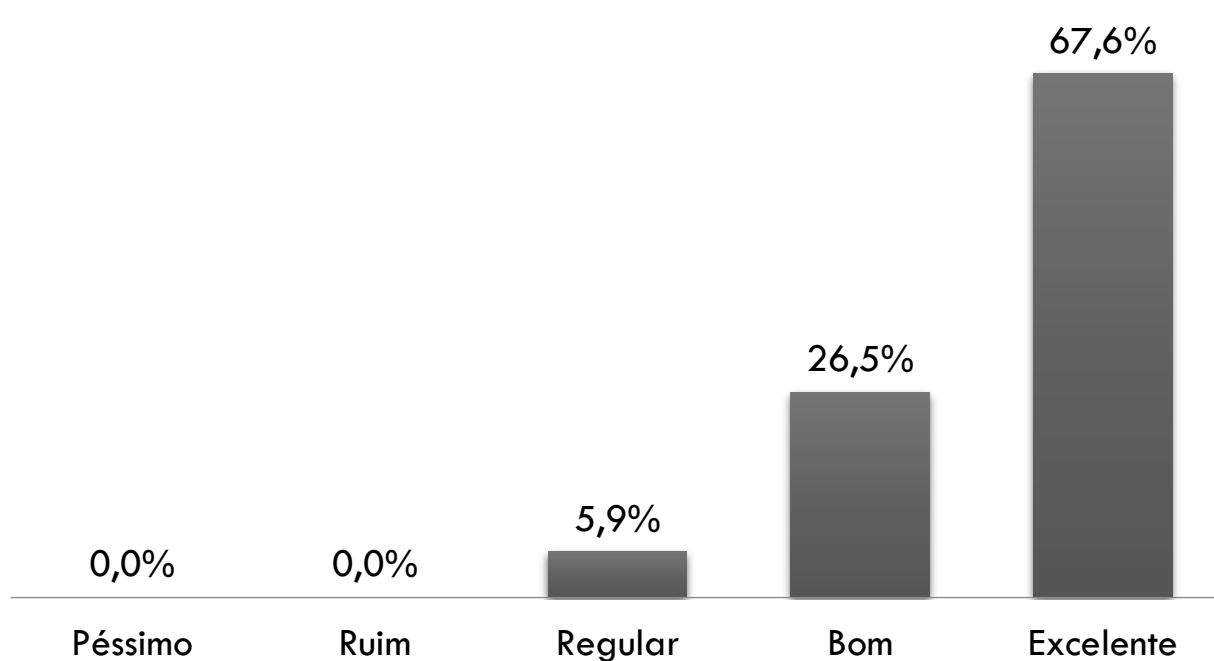
EQUIPE: APRESENTADOR - CIBELE VERDASCA



**EQUIPE
GERAL**
97%

**APRESENTADOR - CIBELE
VERDASCA**
97%

EQUIPE: ANIMADORA - ROYAL



**EQUIPE
GERAL**
97%

ANIMADORA – ROYAL
94%

Observações:

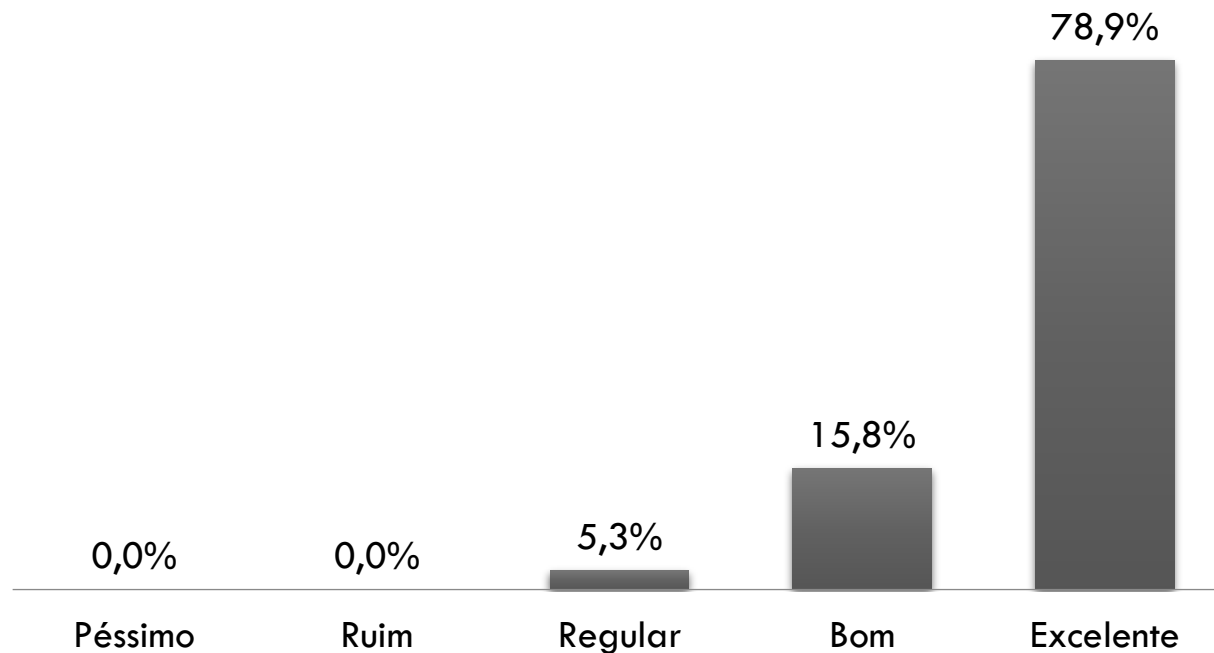
- **“Minha primeira vez no evento achei excelente. Espero o convite para os próximos.”**
- **“Sempre impecável o trabalho da equipe.”**
- **“A estrutura do evento foi muito bom, a Equipe estava treinada e motivada para nos atender, estão todos de parabéns.”**
- **“Excelente a equipe de recepção, estão de parabéns, sempre disponíveis.”**
- **“sempre muitos cordiais e atenciosos.”**

HOTEL



@network

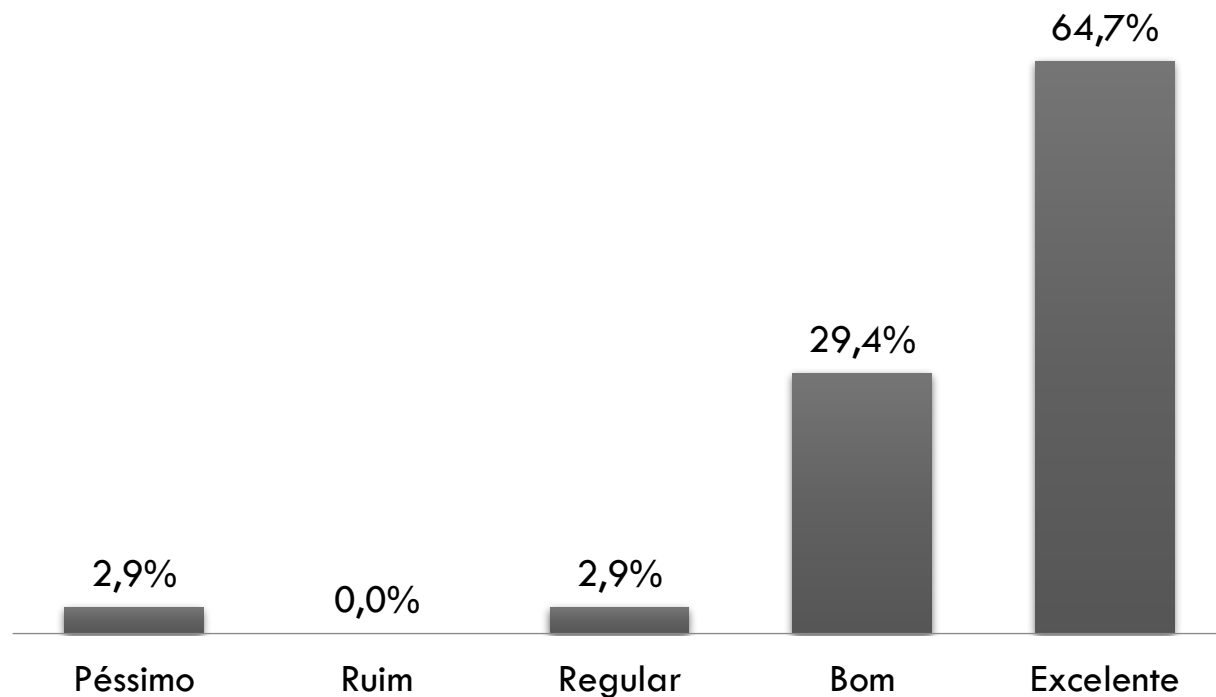
HOTEL: INFRAESTRUTURA (INSTALAÇÕES)



HOTEL GERAL
95%

**INFRAESTRUTURA
(INSTALAÇÕES)**
94%

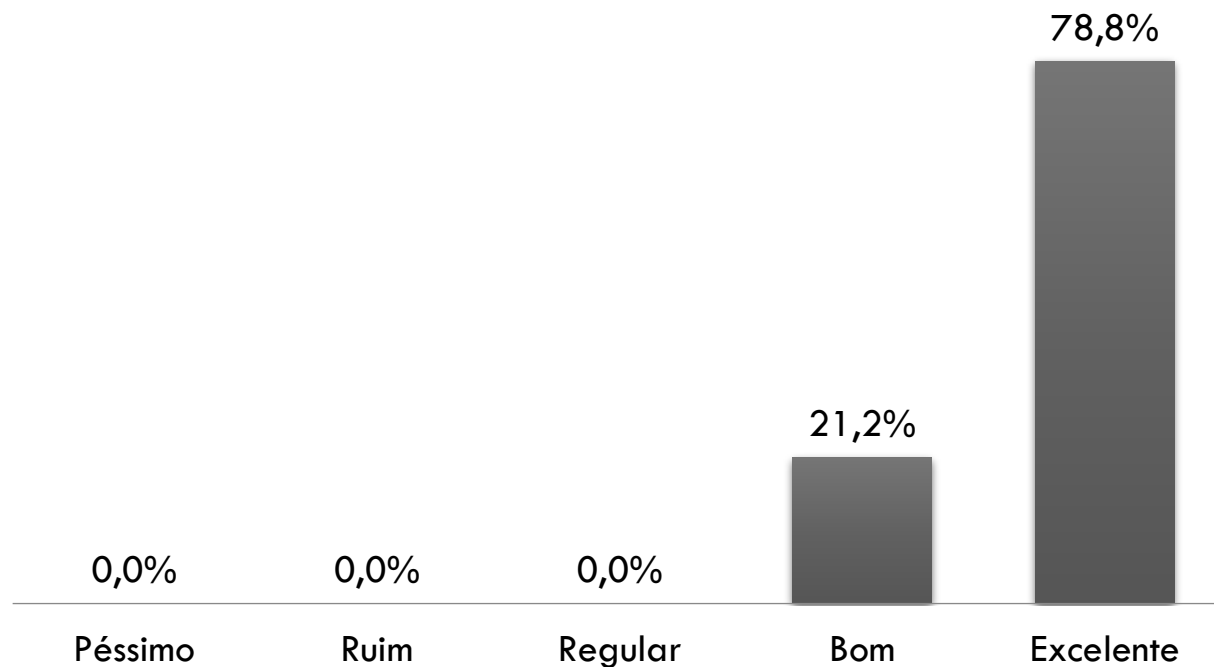
HOTEL : ALIMENTOS E BEBIDAS



HOTEL GERAL
95%

**ALIMENTOS E
BEBIDAS**
91%

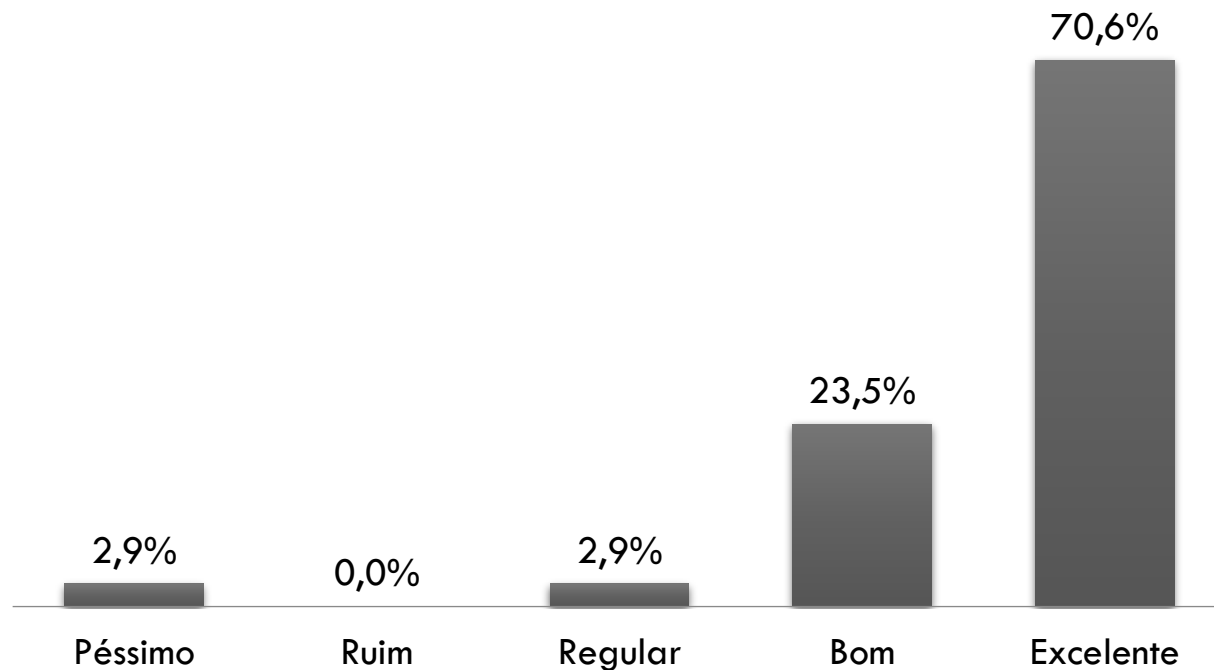
HOTEL : ATENDIMENTO



HOTEL GERAL
95%

ATENDIMENTO
100%

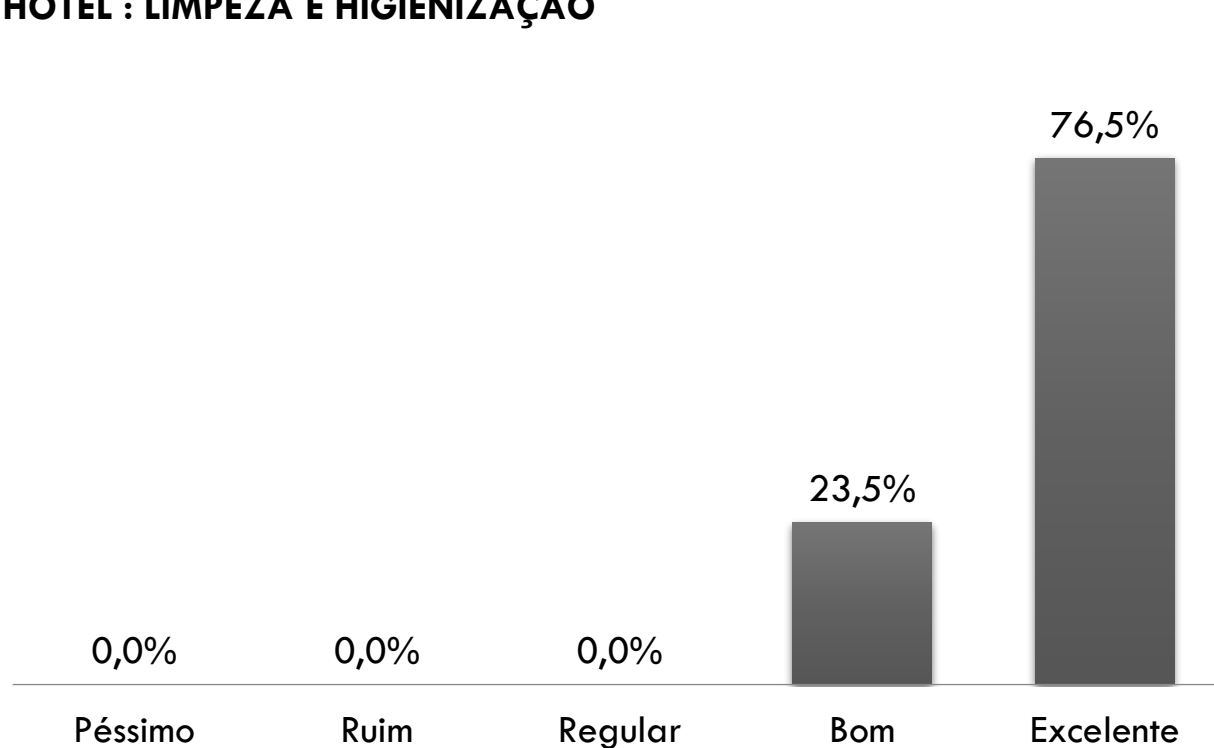
HOTEL : LOCALIZAÇÃO



HOTEL GERAL
95%

LOCALIZAÇÃO
91%

HOTEL : LIMPEZA E HIGIENIZAÇÃO



HOTEL GERAL
95%

**LIMPEZA E
HIGIENIZAÇÃO**
100%

Observações:

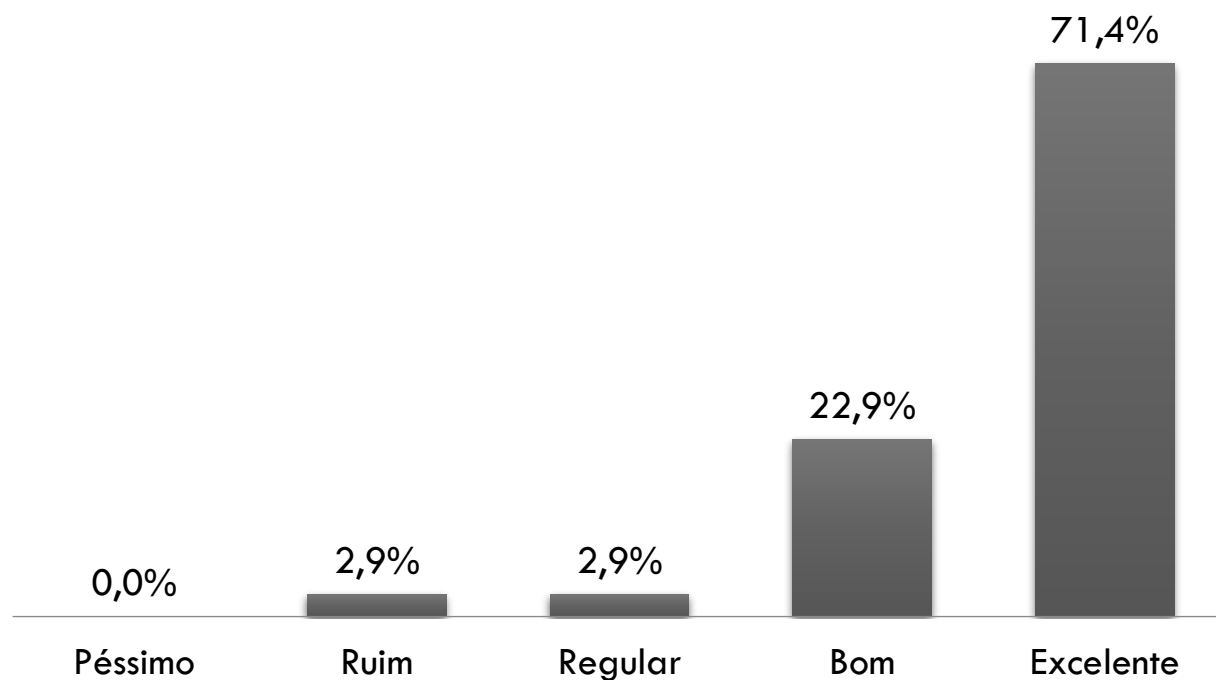
- **“Sala principal não tem altura suficiente para quem está atrás enxergar a apresentação.”**
- **“Sem comentários, estava tudo muito bom.”**
- **“O finger food é muito prático, mas é desconfortável porque, além de ter que ficar em pé, há o incômodo de ter que segurar os pertences e dar um jeito de compartilhar o espaço com o prato/tigela da refeição.”**
- **“Com relação a alimentação, não houveram muitas opções pensando em restrições alimentares, como alimentos sem lactose.”**

EVENTO



@network

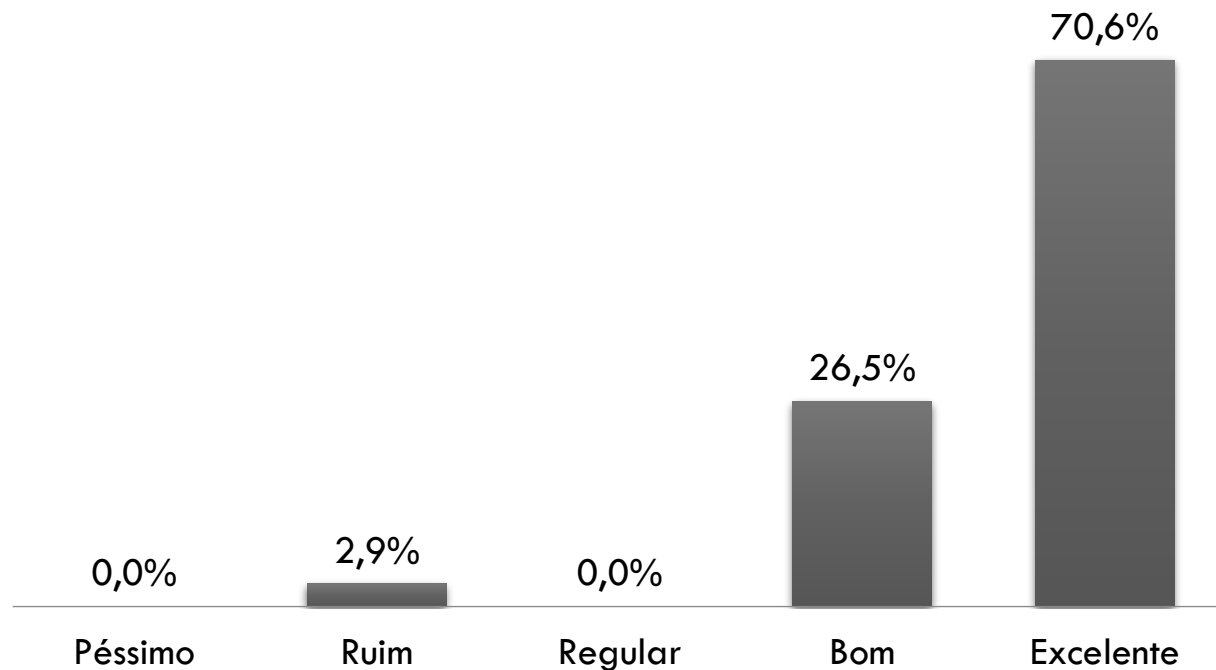
EVENTO: TEMA DO EVENTO



EVENTO GERAL
98%

**TEMA DO
EVENTO**
91%

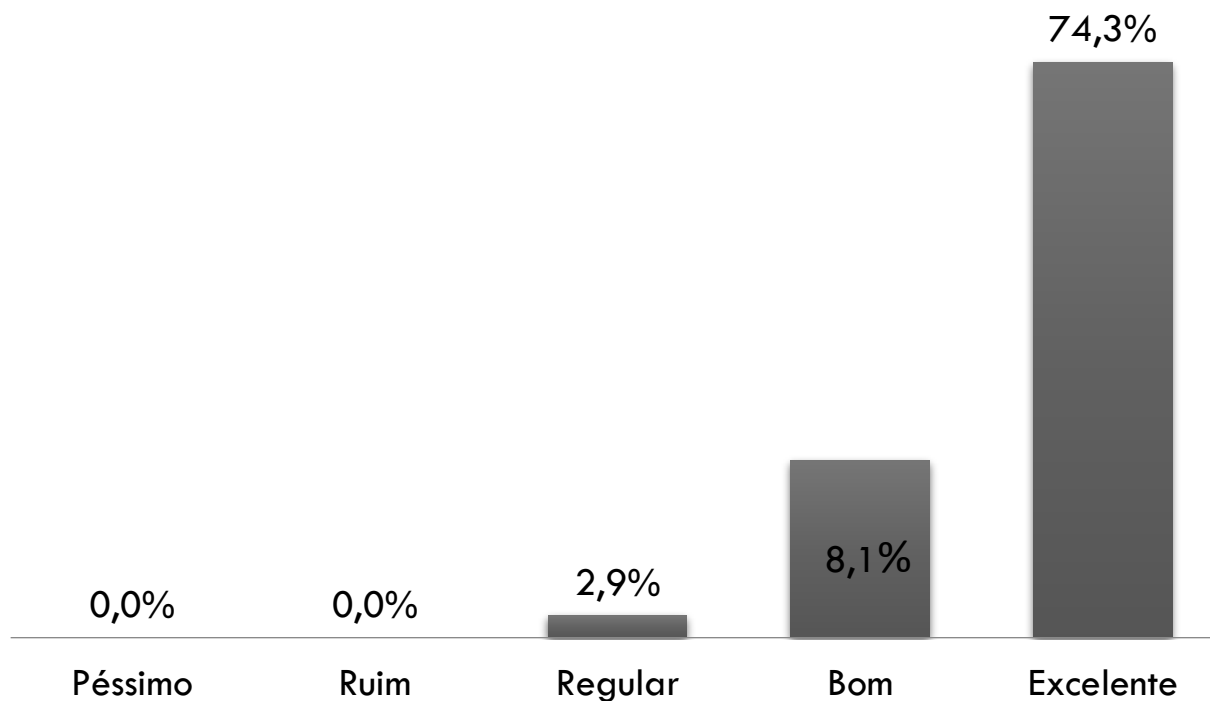
EVENTO: COMUNICAÇÃO VISUAL



EVENTO GERAL
98%

**COMUNICAÇÃO
VISUAL**
94%

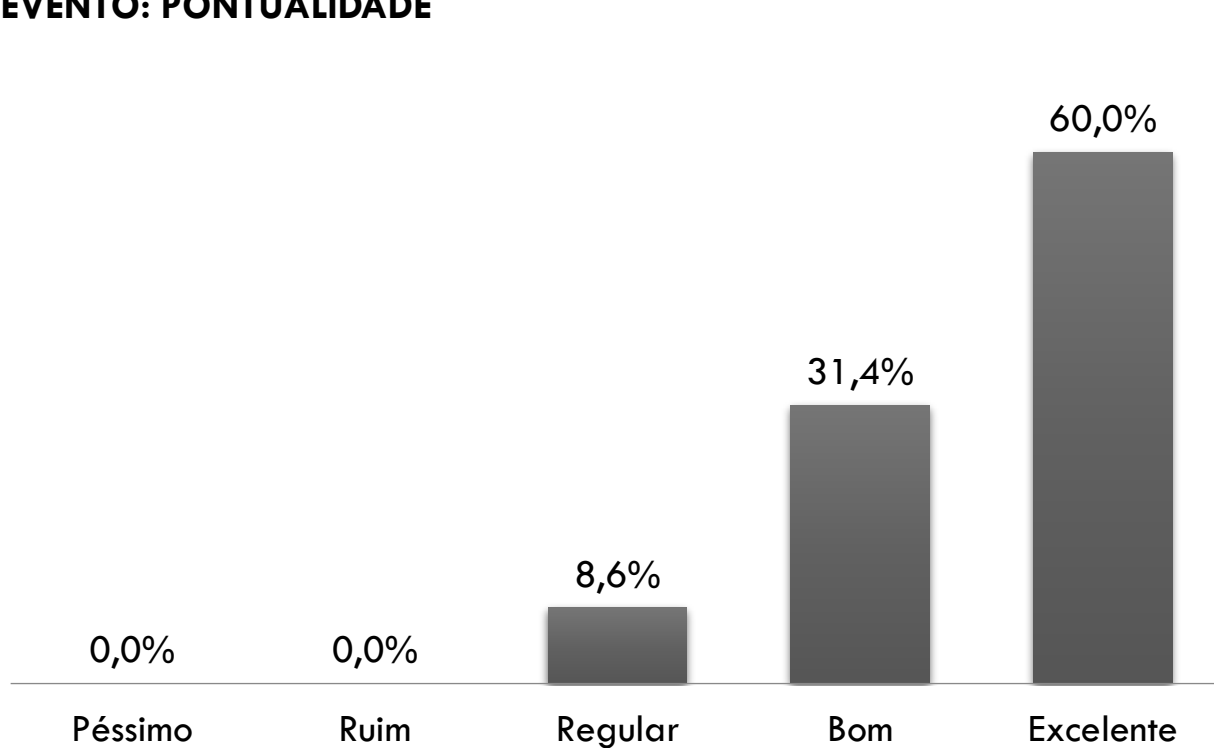
EVENTO: ORGANIZAÇÃO



EVENTO GERAL
98%

ORGANIZAÇÃO
97%

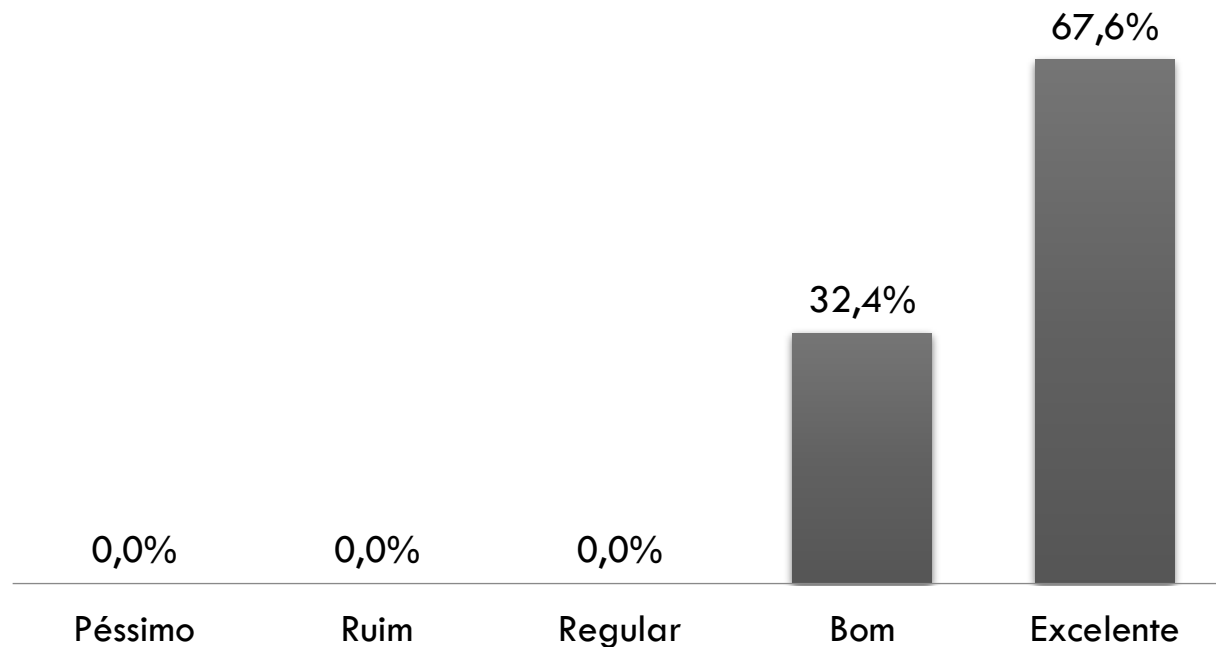
EVENTO: PONTUALIDADE



EVENTO GERAL
98%

PONTUALIDADE
91%

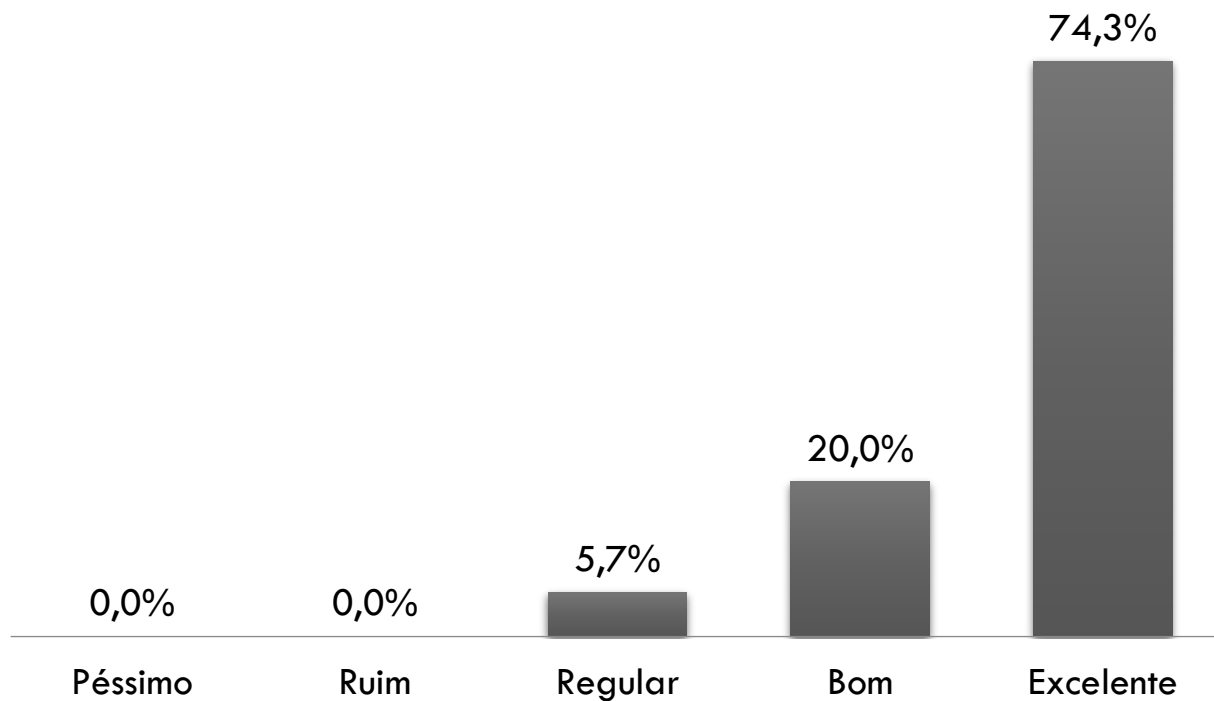
EVENTO: ÉPOCA DO EVENTO



EVENTO GERAL
98%

**ÉPOCA DO
EVENTO**
100%

EVENTO: NETWORKING



EVENTO GERAL
98%

NETWORKING
94%

Observações:

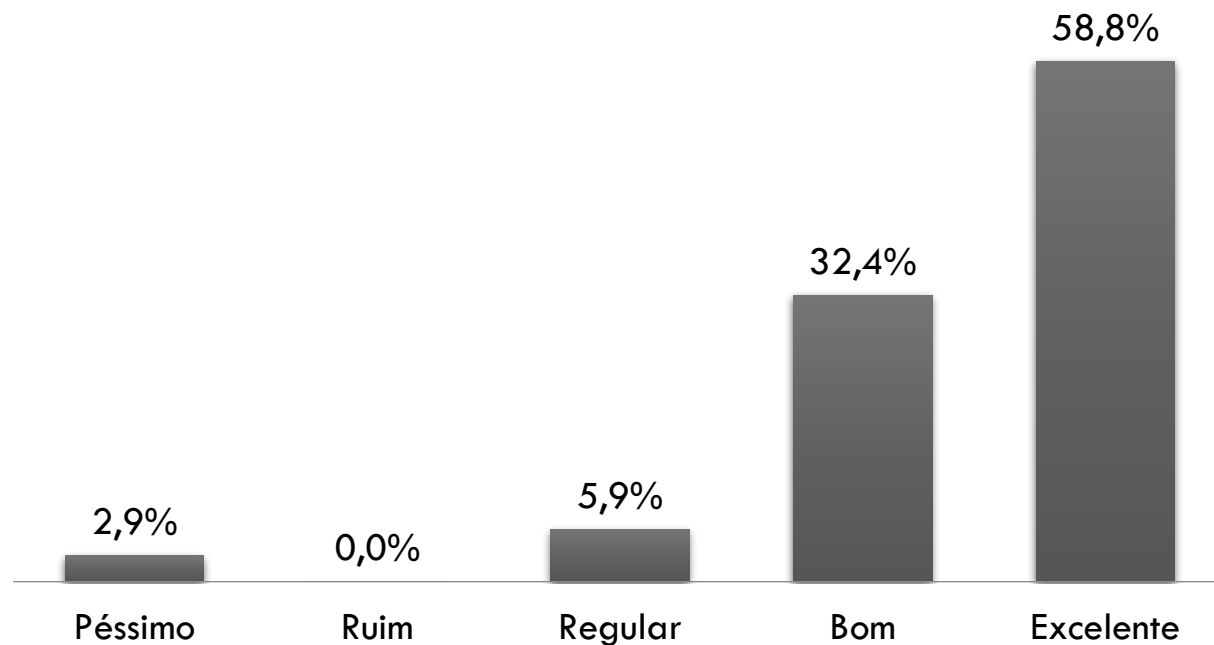
- **“A pontualidade não depende apenas da organização, mas principalmente do convidado..”**
- **“O único ponto de atenção é que o foco no horário fez com que algumas conversas fossem interrompidas. Para os próximos considerar deixar uma agenda mais flexível.”**
- **“ótimo o tema e organização, tudo muito bem coordenado como sempre !”**
- **“O evento poderia ser realizado em 2 dias, com mais tempo para networking. Talvez os parceiros pudessem conectar mais o tema do evento com as soluções apresentadas.”**

KEYNOTE



@network

KEYNOTE – DORA KAUFMANN: CONTEÚDO/APRESENTAÇÃO



**KEYNOTE
DORA KAUFMANN
88%**

Observações:

- “O conteúdo poderia ser mais alinhado com o Tem Segurança..”
- “Palestra monótona, sem conteúdo que pudesse prender a atenção.”
- “Tema sensacional, mas precisa ser mais assertiva no tempo ou ter mais tempo para a oratória.”
- “Foi um prazer poder assistir essa palestra.”
- “Poderia ter mais tempo, pois o assunto sobre AI é muito interessante e abrangente.”
- “Assunto extenso e pouco tempo!”
- “excelente escolha, passou muito conhecimento e paixão pelo tema.”

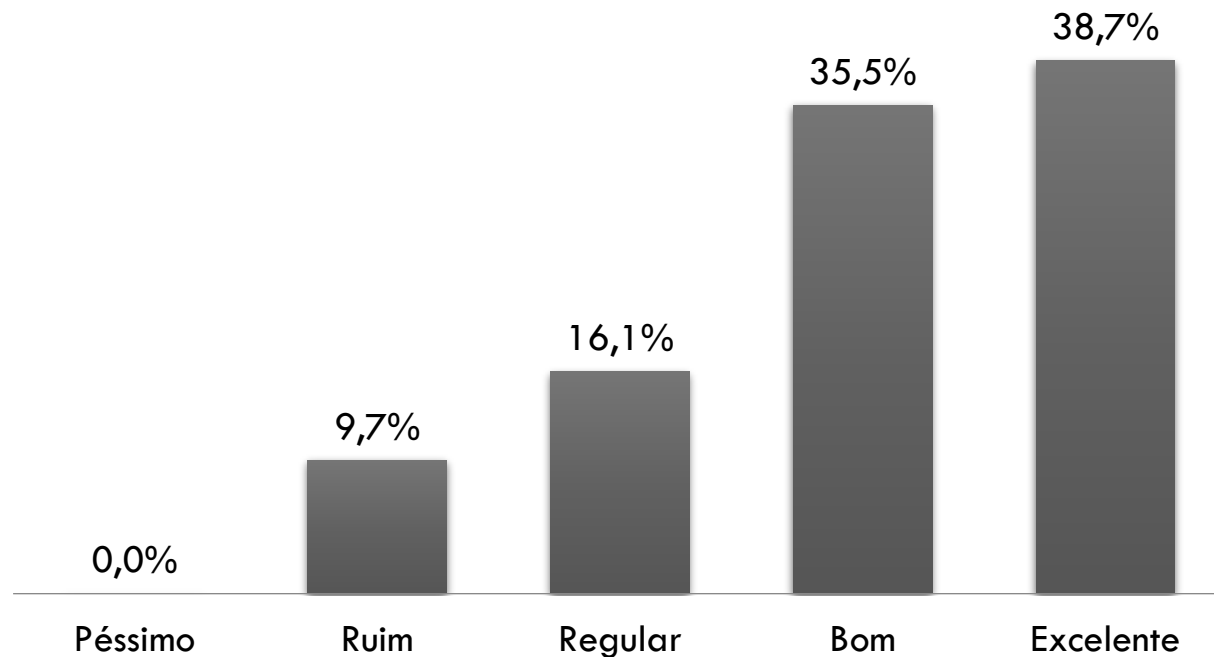
POCKET TALK SHOW



@network

POCKET TALK SHOW – ALEXANDRE DE OLIVEIRA

**ALEXANDRE DE
OLIVEIRA**
65%



Observações:

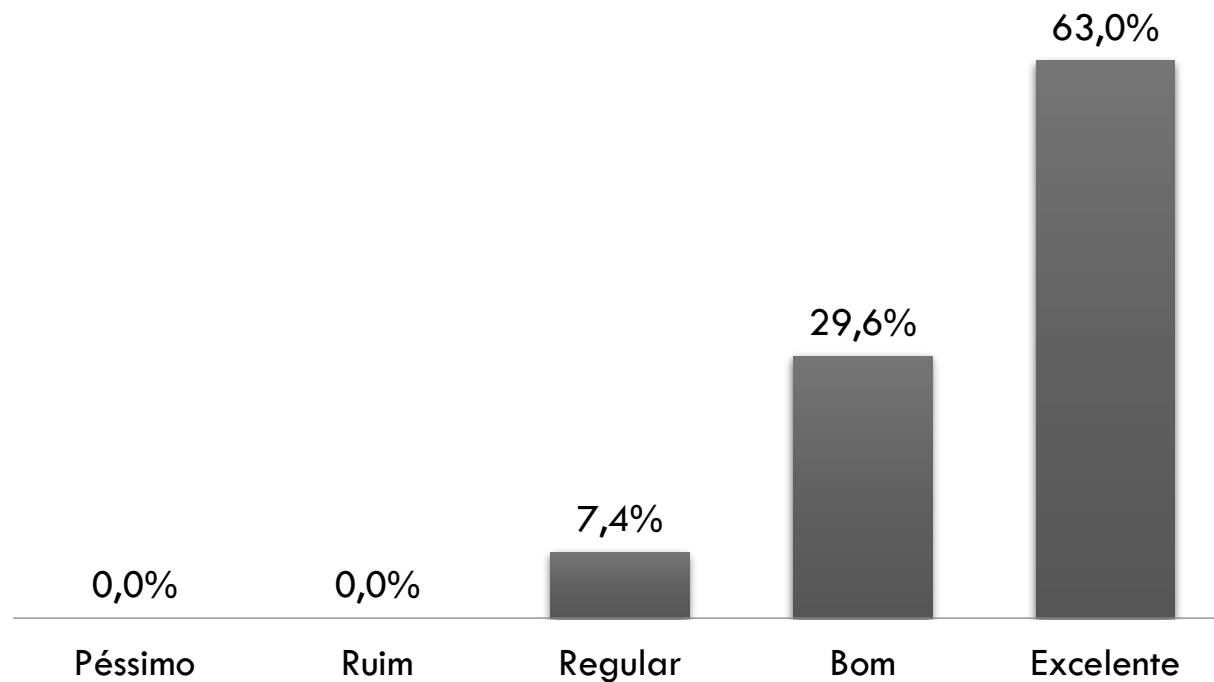
- “Não agregou! Sugiro um painel com experiências vividas que possam contribuir com momento atual, as mesmas estavam vagas falando de vida pessoal e passado.”
- “Ótima apresentação.”

4INTERACTING



@network

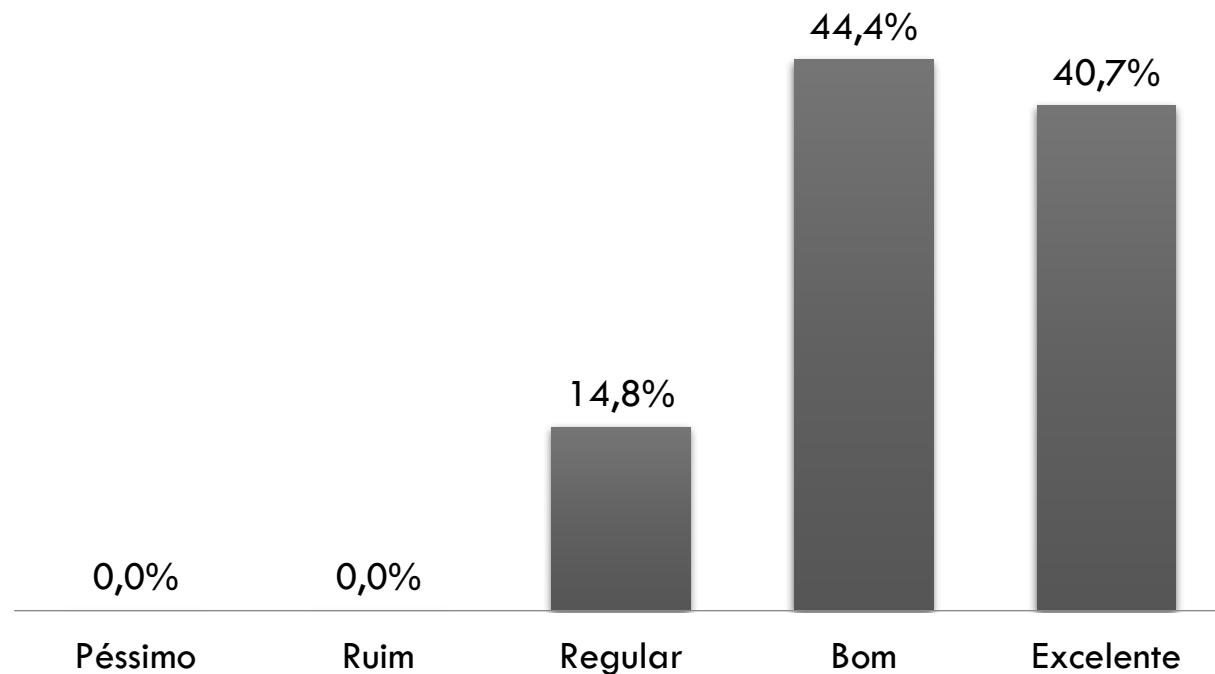
4INTERACTING : THINK



4INTERACTING GERAL
86%

THINK
93%

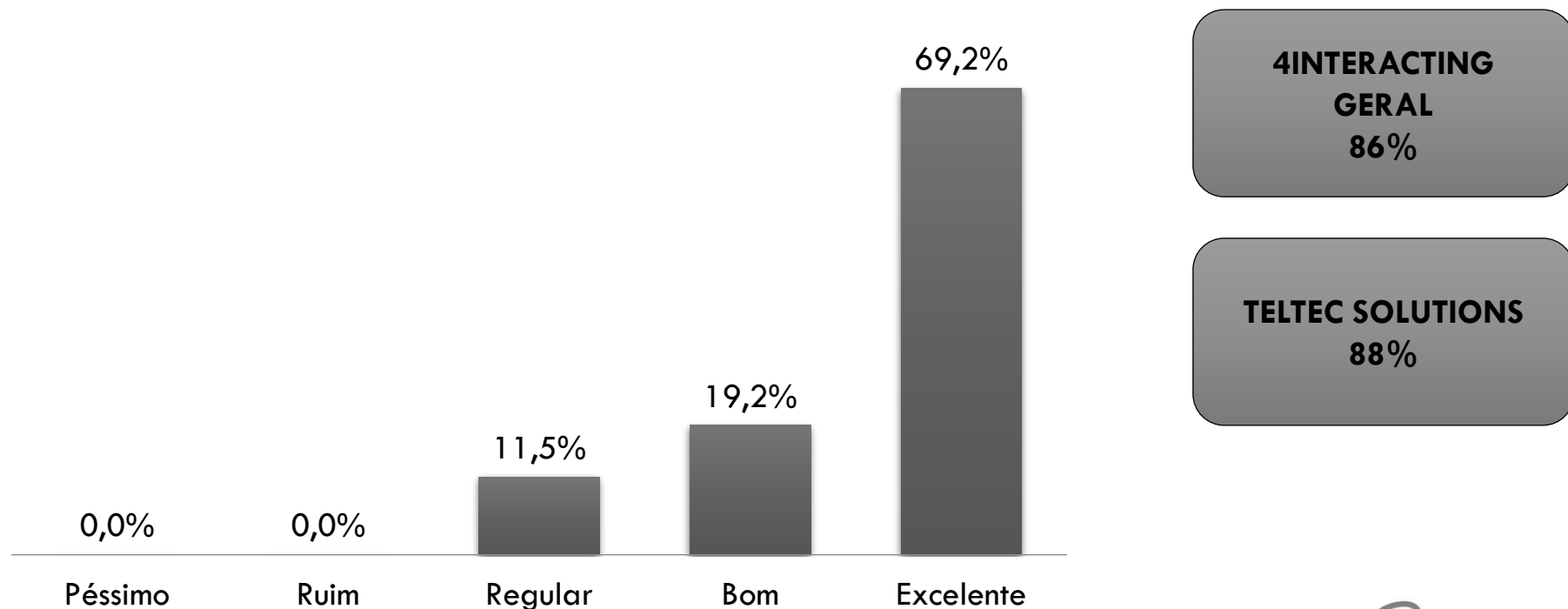
4INTERACTING : DELOITTE | SAILPOINT



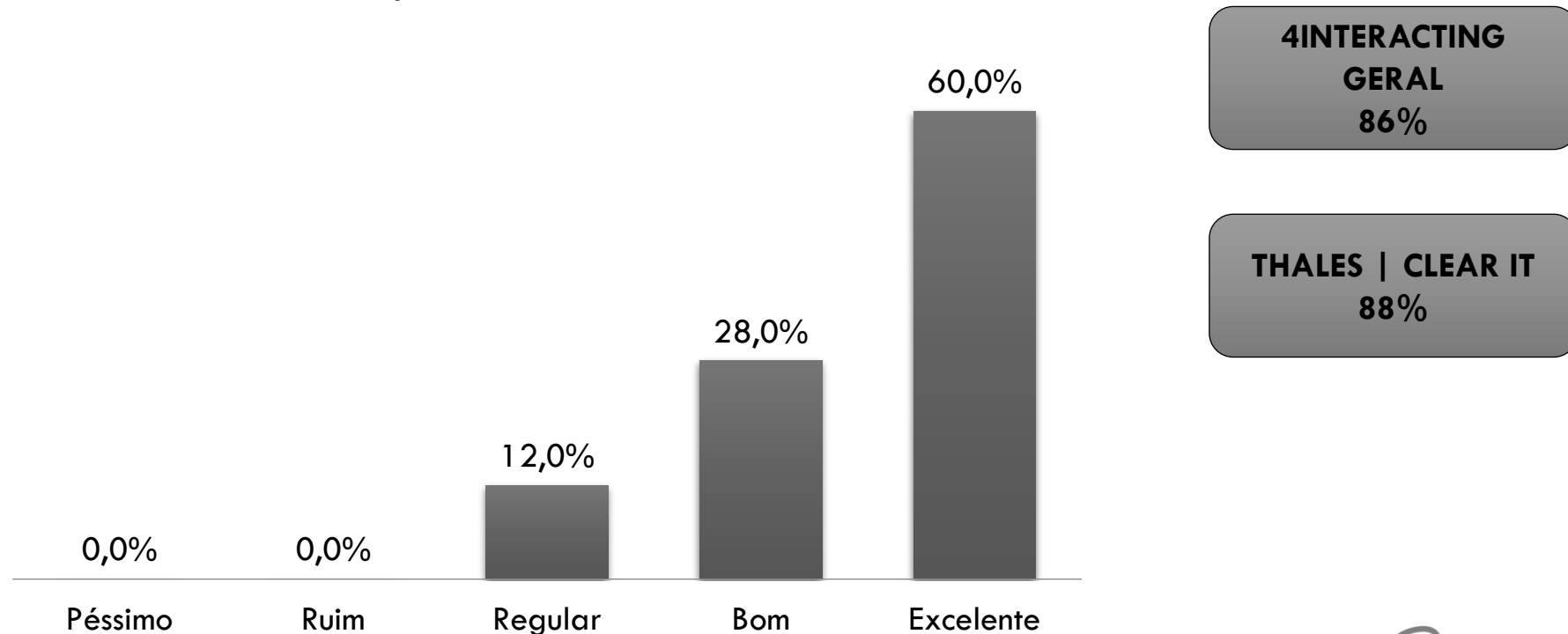
**4INTERACTING
GERAL**
86%

**DELOITTE |
SAILPOINT**
85%

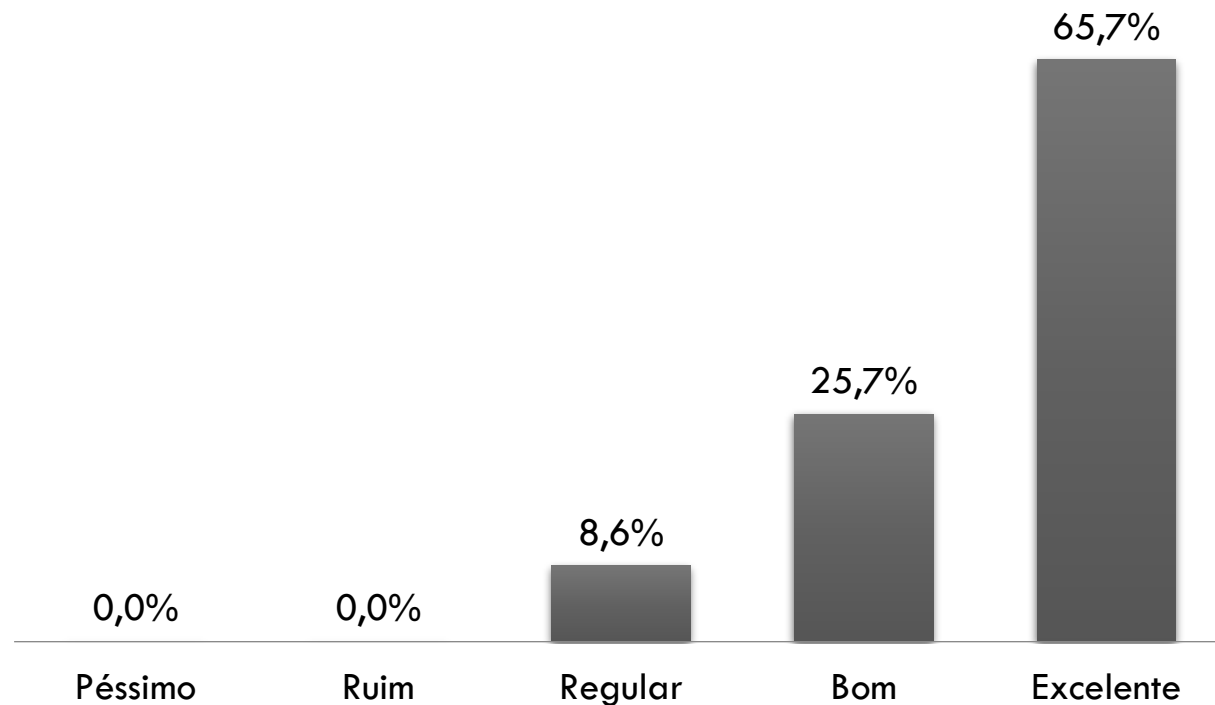
4INTERACTING : TELTEC SOLUTIONS



4INTERACTING : THALES | CLEAR IT



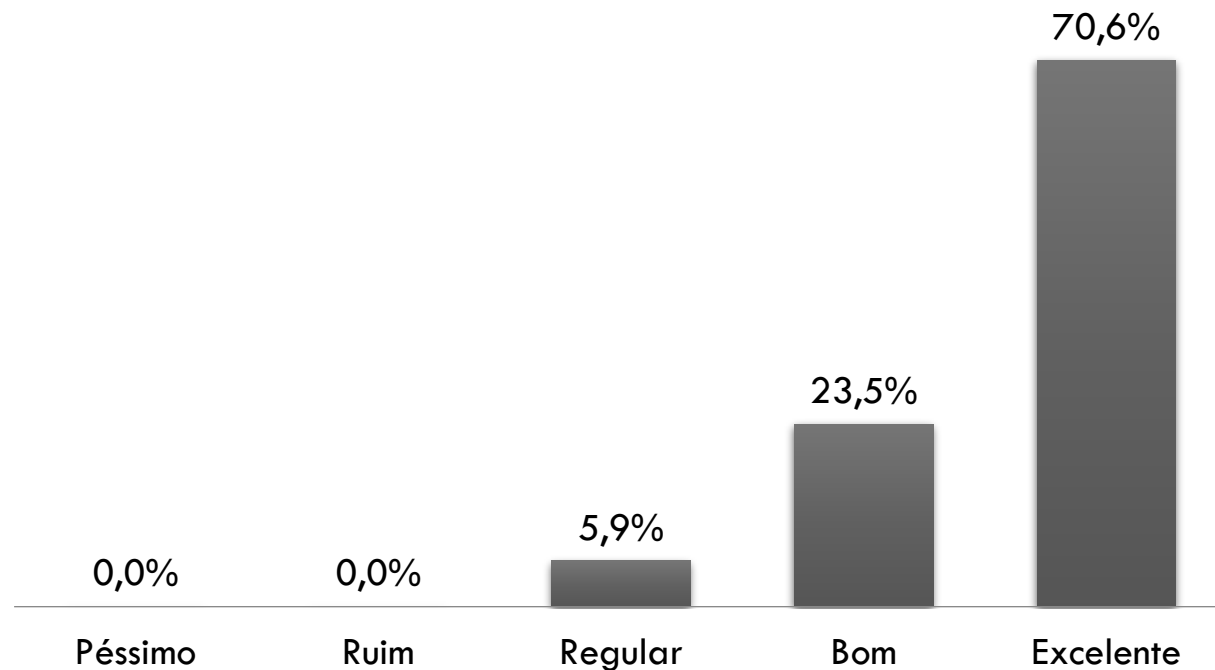
4INTERACTING : MICROFOCUS



**4INTERACTING
GERAL**
86%

MICROFOCUS
91%

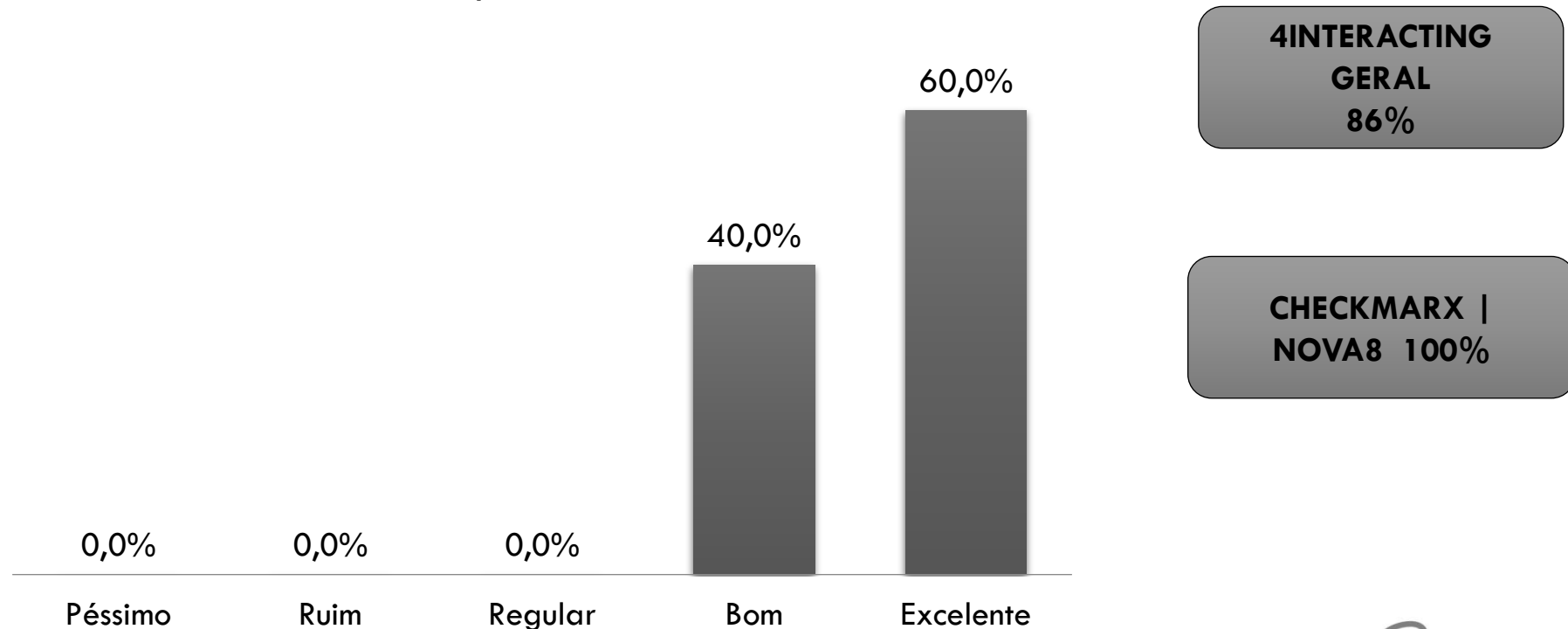
4INTERACTING : CLARANET



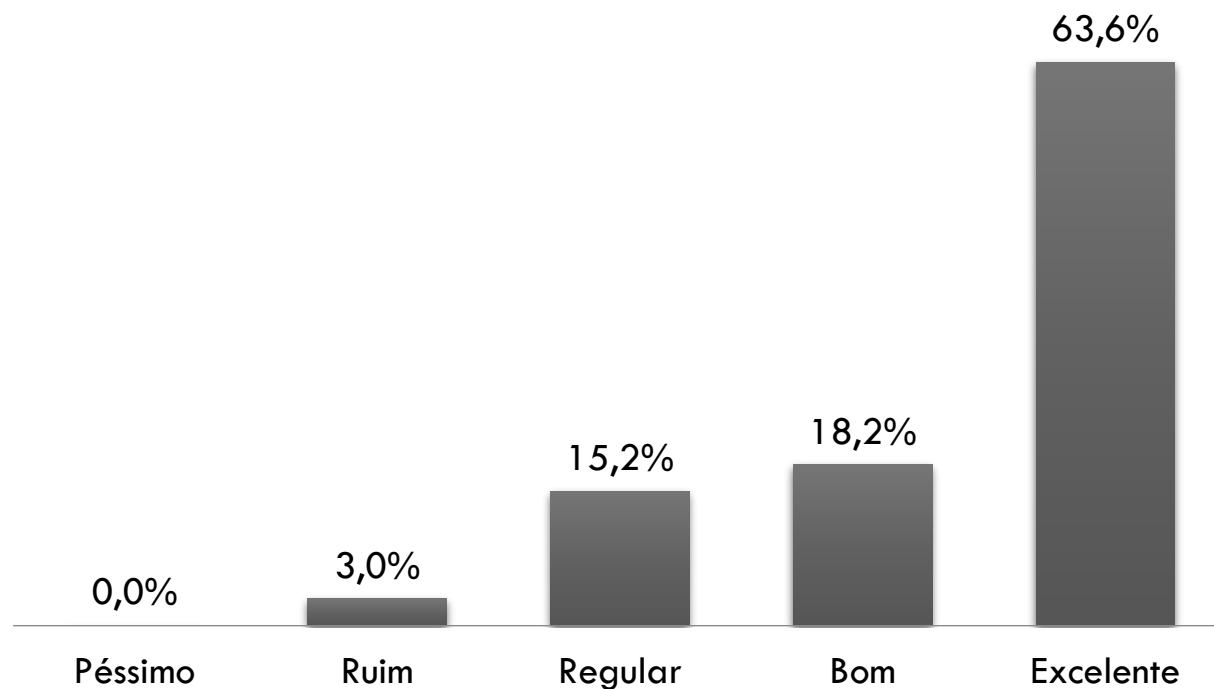
**4INTERACTING
GERAL**
86%

CLARANET
94%

4INTERACTING : CHECKMARX | NOVA8



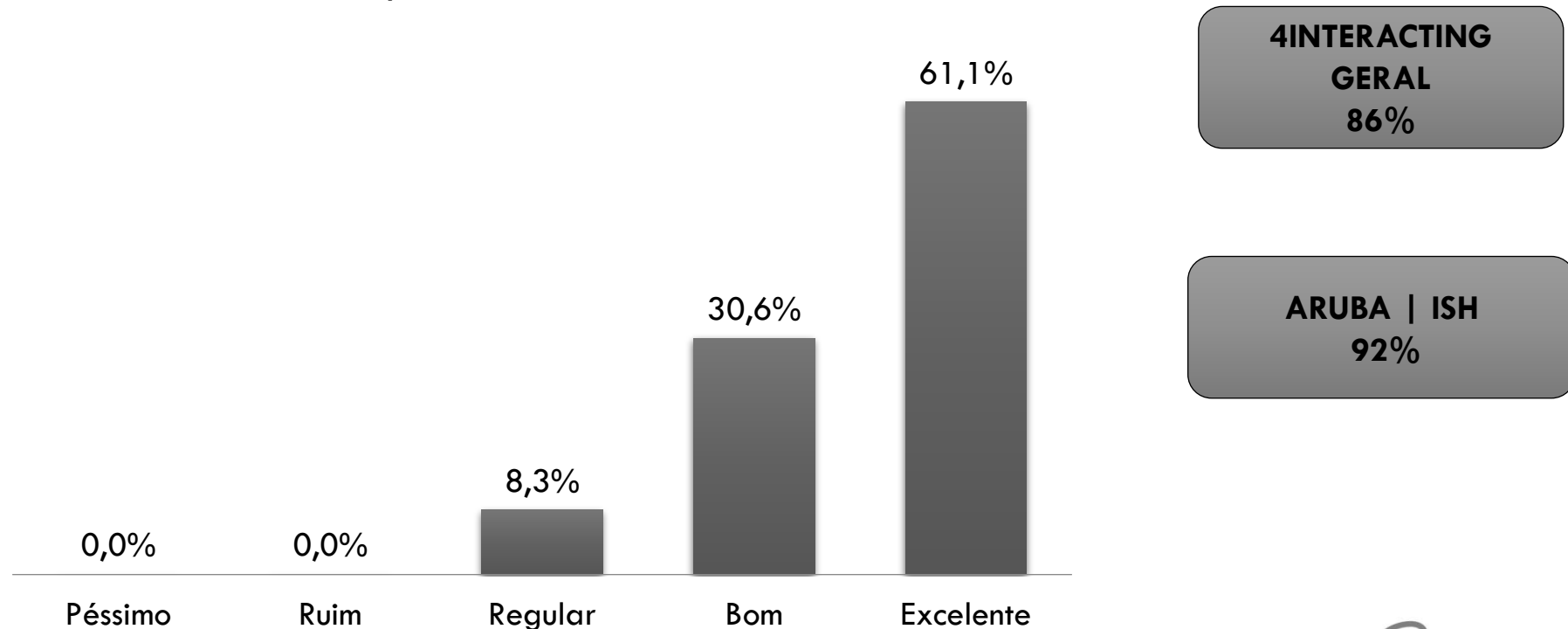
4INTERACTING : KASPERSKY



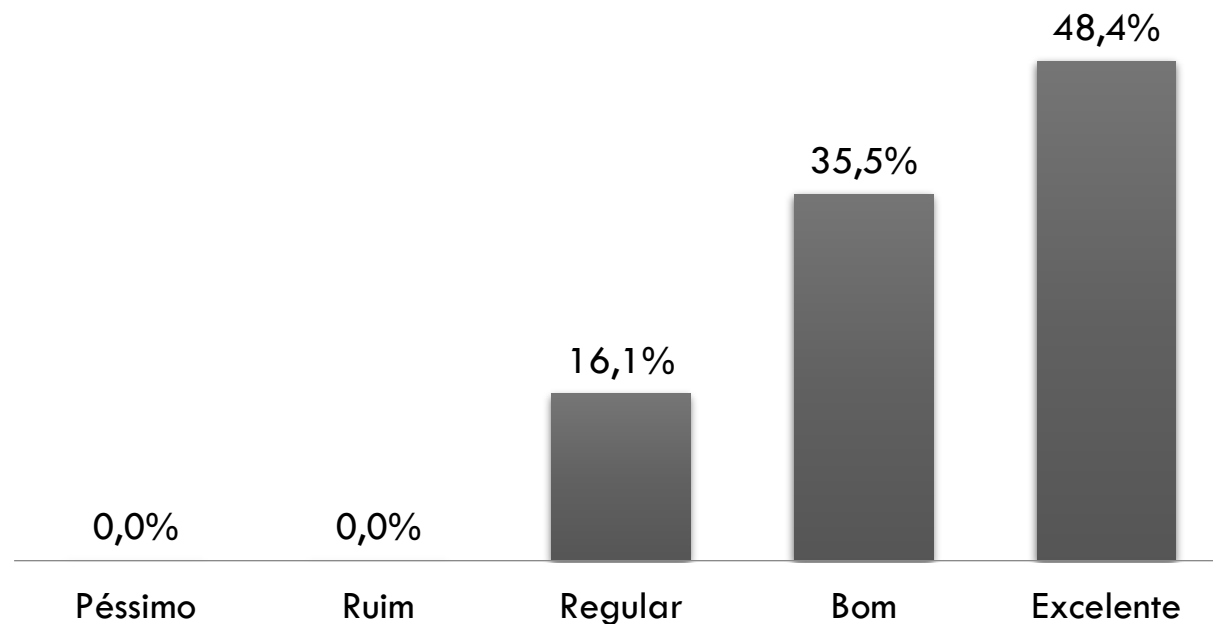
**4INTERACTING
GERAL
86%**

**KASPERSKY
79%**

4INTERACTING : ARUBA | ISH



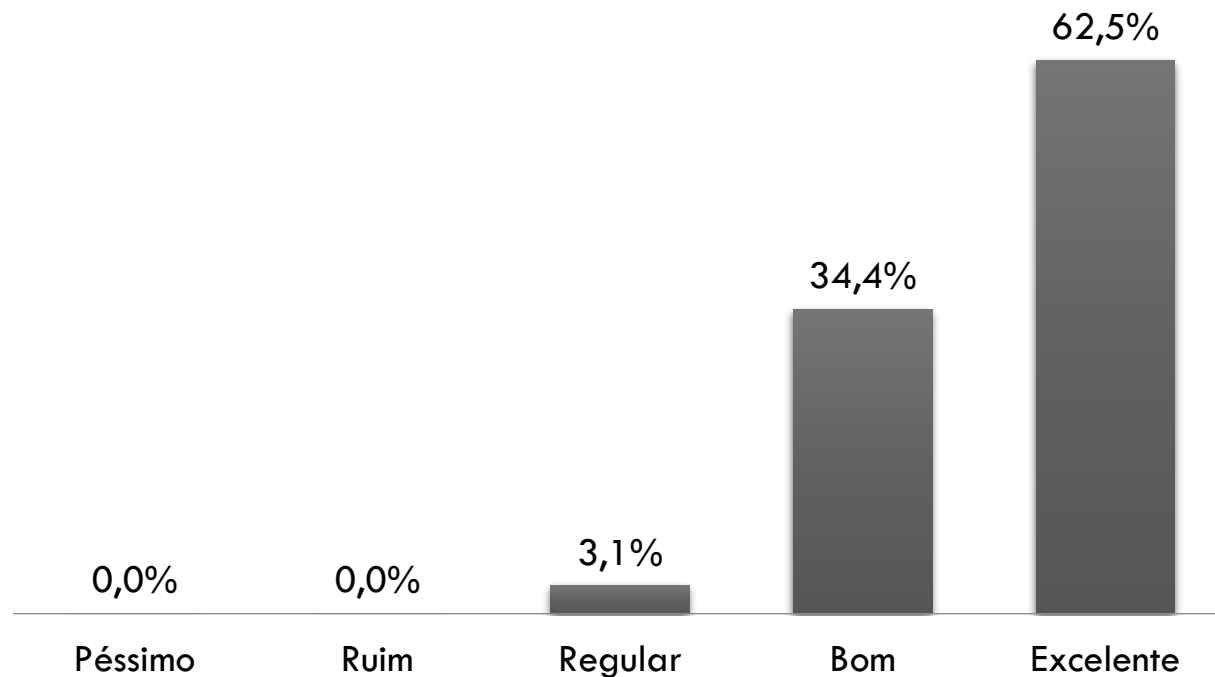
4INTERACTING : HUAWEI



**4INTERACTING
GERAL**
86%

HUAWEI
84%

4INTERACTING : AXUR



**4INTERACTING
GERAL
86%**

**AXUR
97%**

Observações:

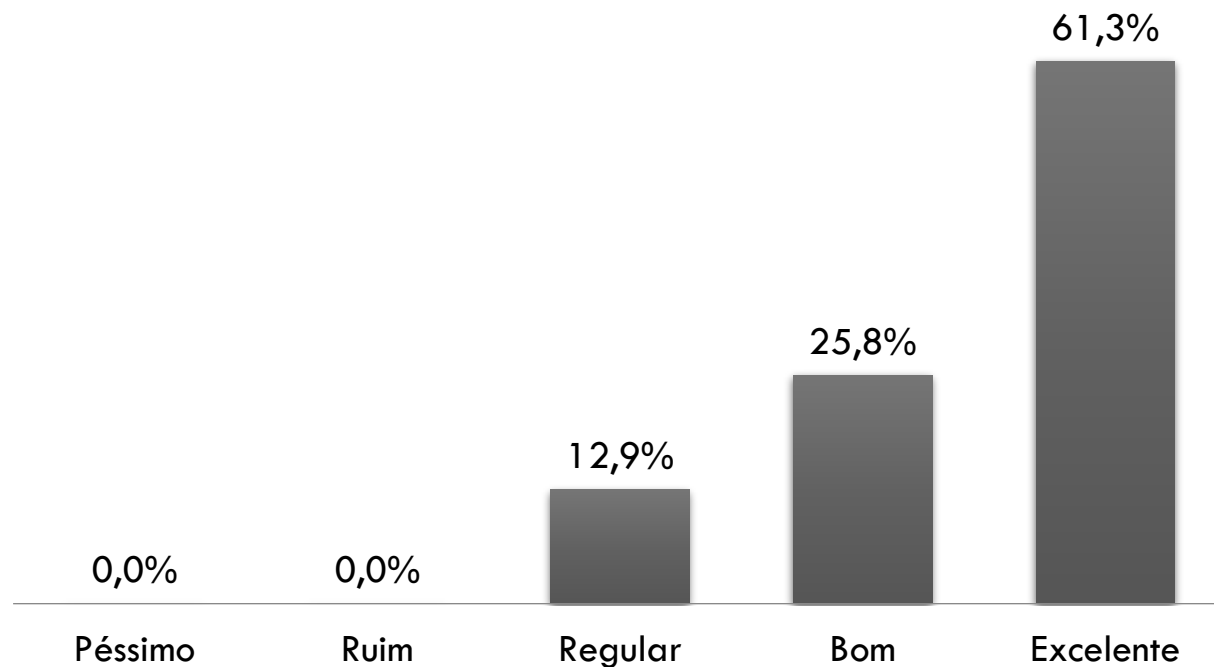
- “Ótima apresentações.”

SMART TRACK



@network

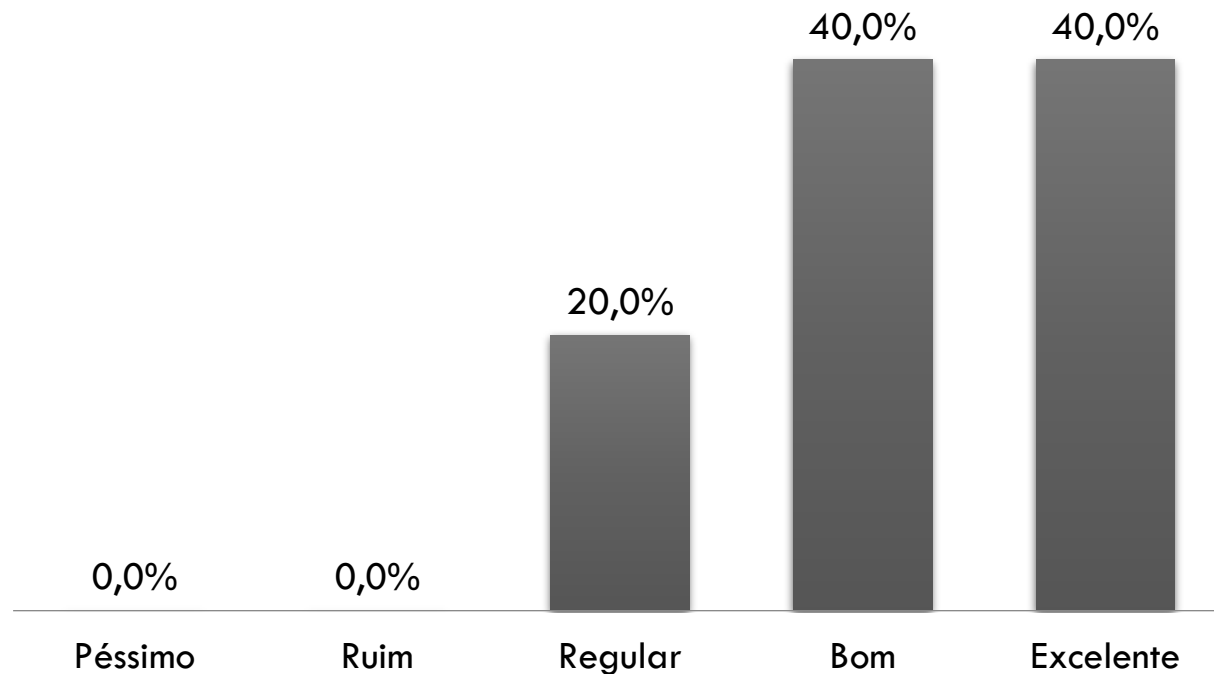
SMART TRACK: IMPERVA | YSSY



**SMART TRACK
GERAL**
84%

**IMPERVA |
UNDERPROTECTION**
87%

SMART TRACK: SOLO | KNOWBE4



**SMART TRACK
GERAL**
84%

VS DATA
80%

Observações:

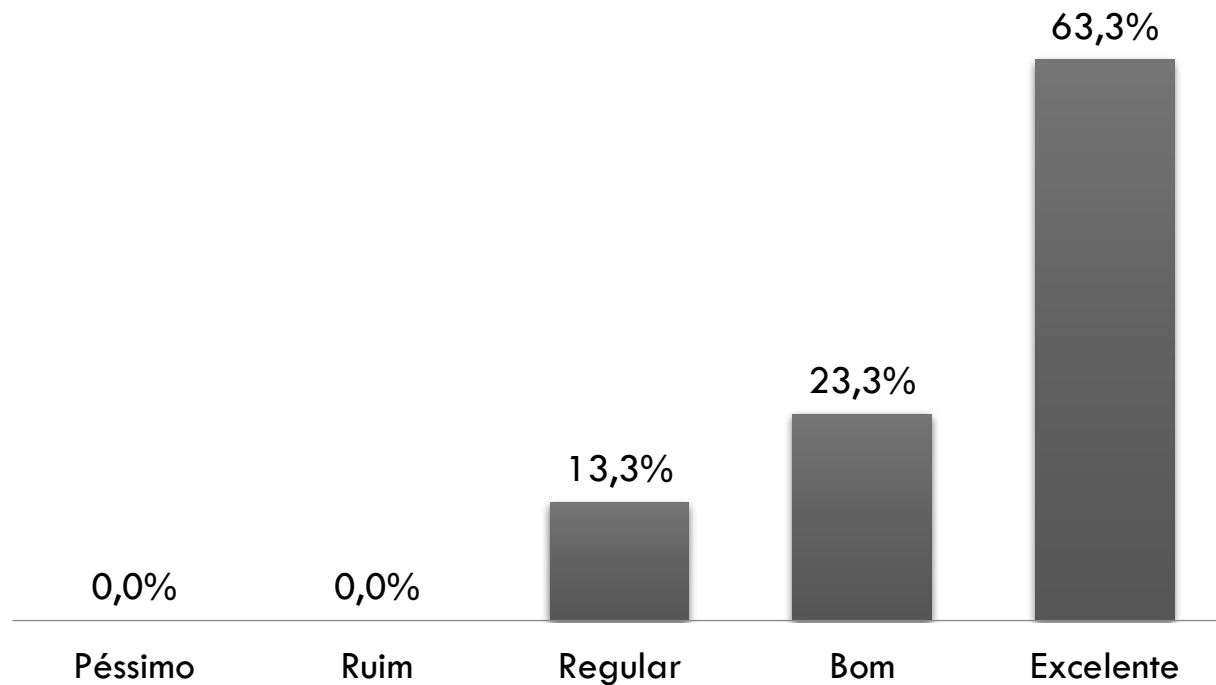
- “Ótima apresentações.”

VIEW NETWORK



@network

VIEW: IT ONE | FORTINET



IT ONE | FORTINET
87%

Observações:

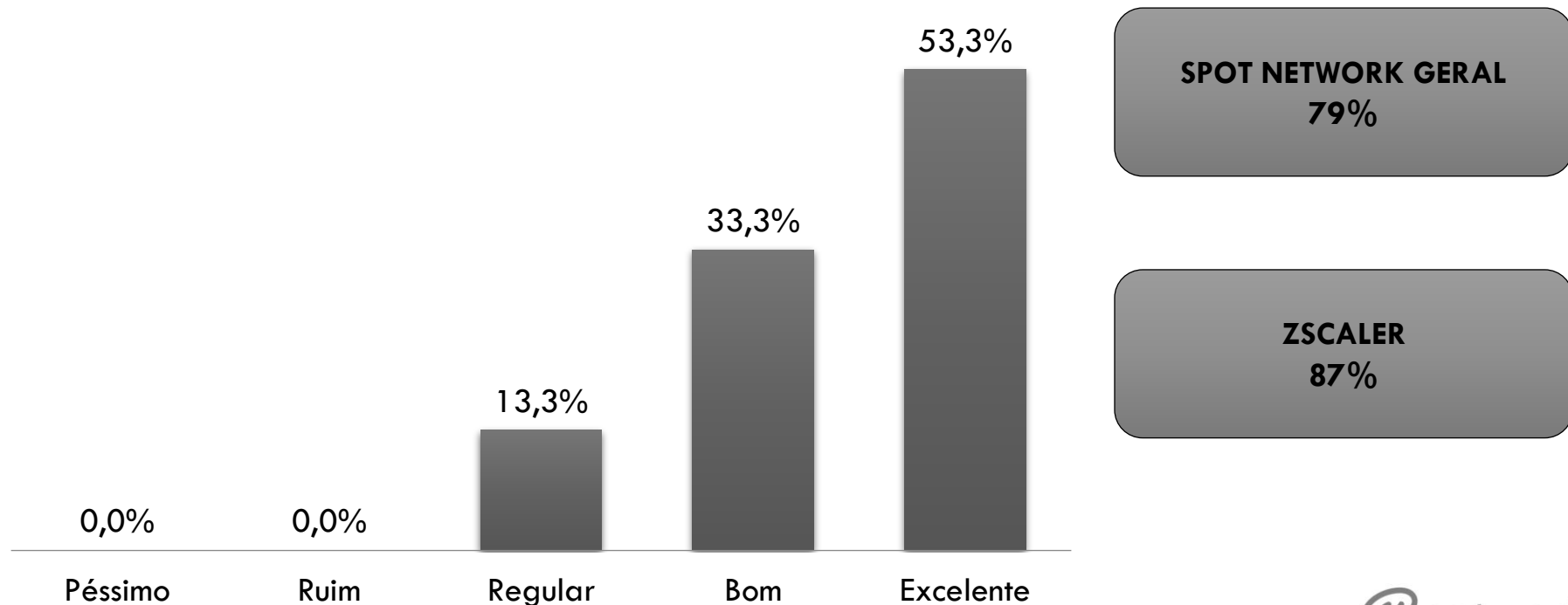
- “Ótima apresentações.”

SPOT NETWORK

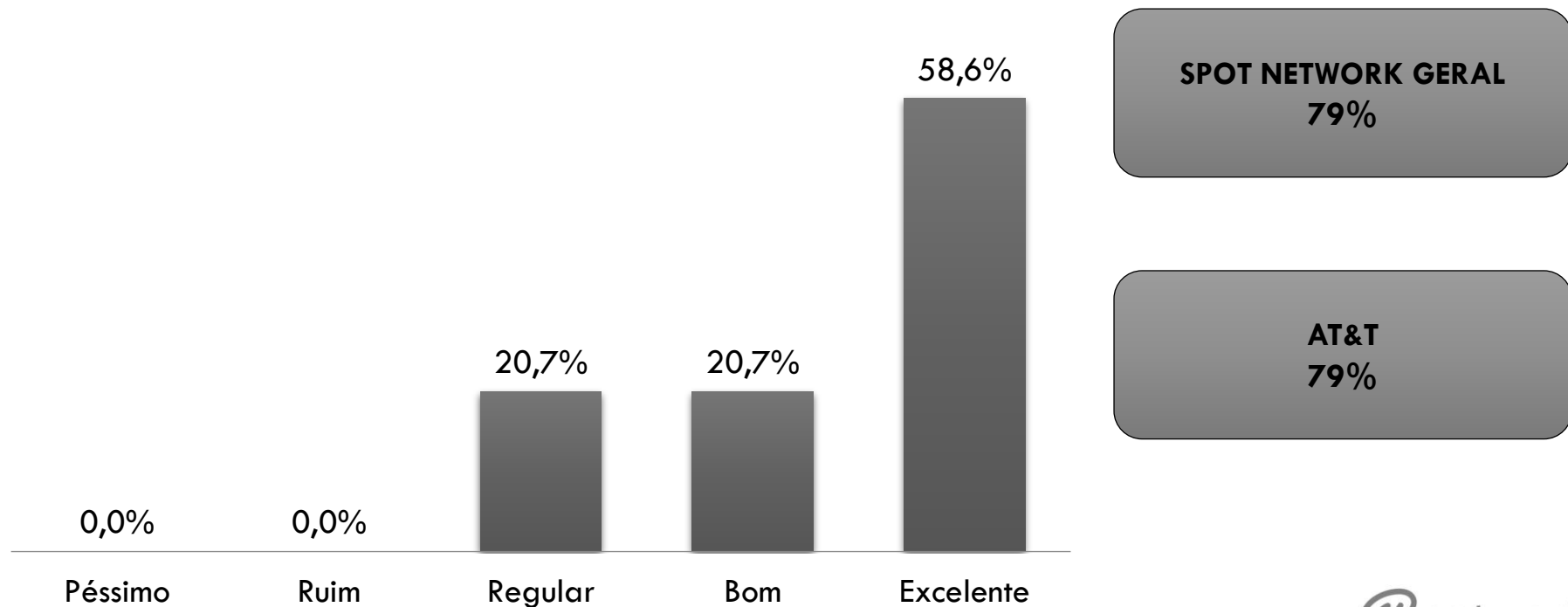


@network

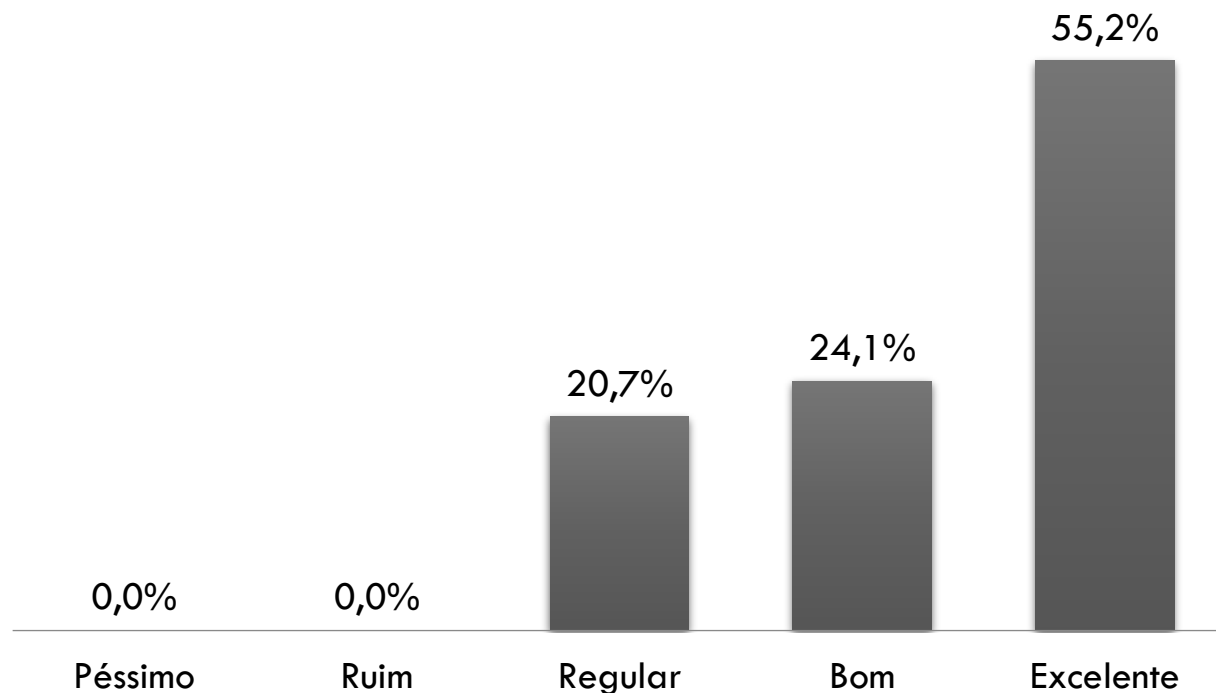
SPOT NETWORK: ZSCALER



SPOT NETWORK: AT&T



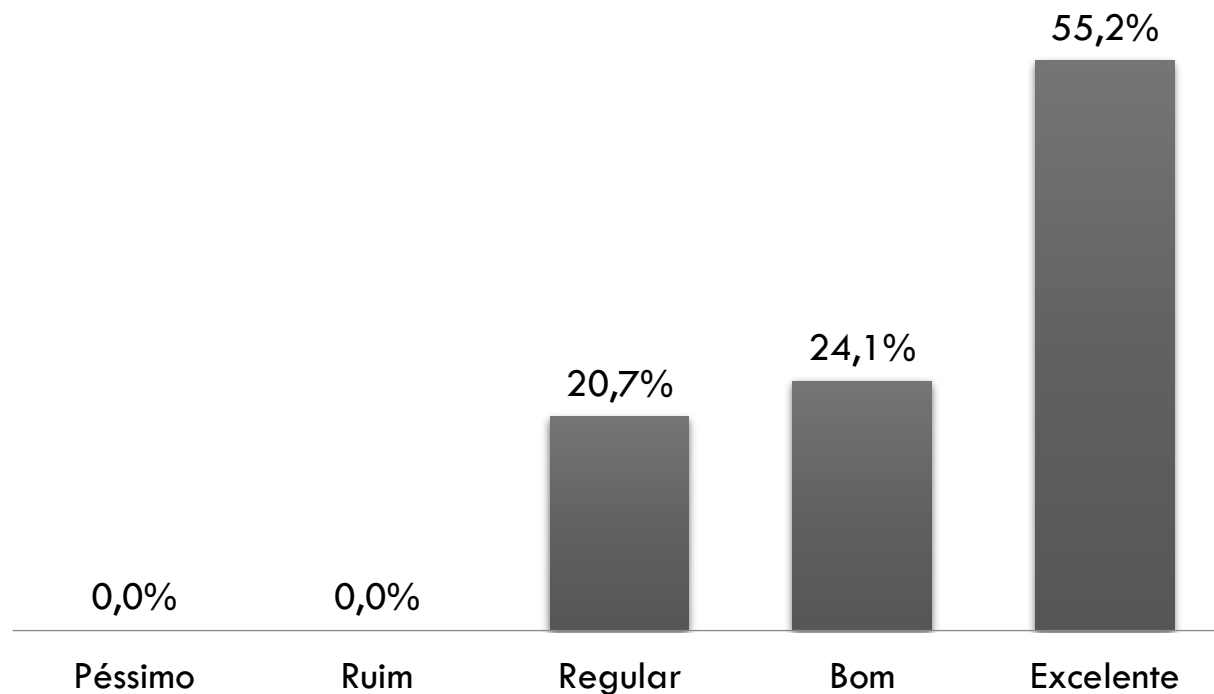
SPOT NETWORK: COMPWIRE | SCANSOURCE | TREND MICRO



SPOT NETWORK GERAL
79%

**COMPWIRE | SCANSOURCE
| TREND MICRO**
79%

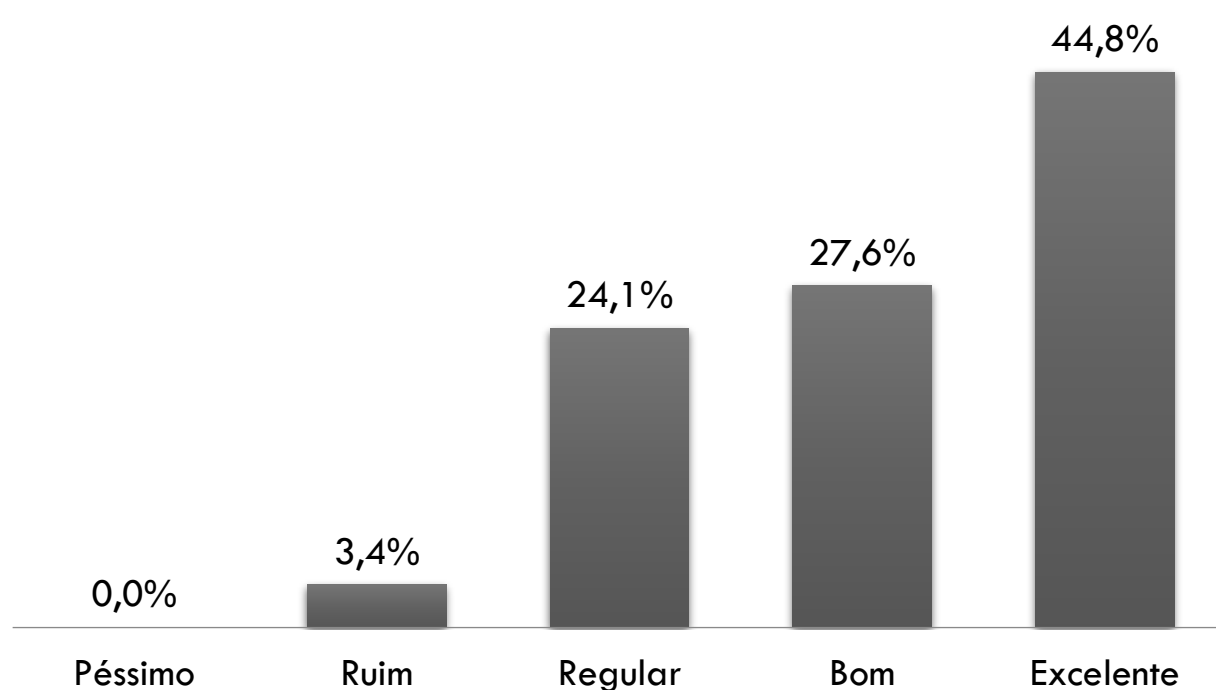
SPOT NETWORK: COMPWIRE | PALO ALTO



SPOT NETWORK GERAL
79%

COMPWIRE | PALO ALTO
79%

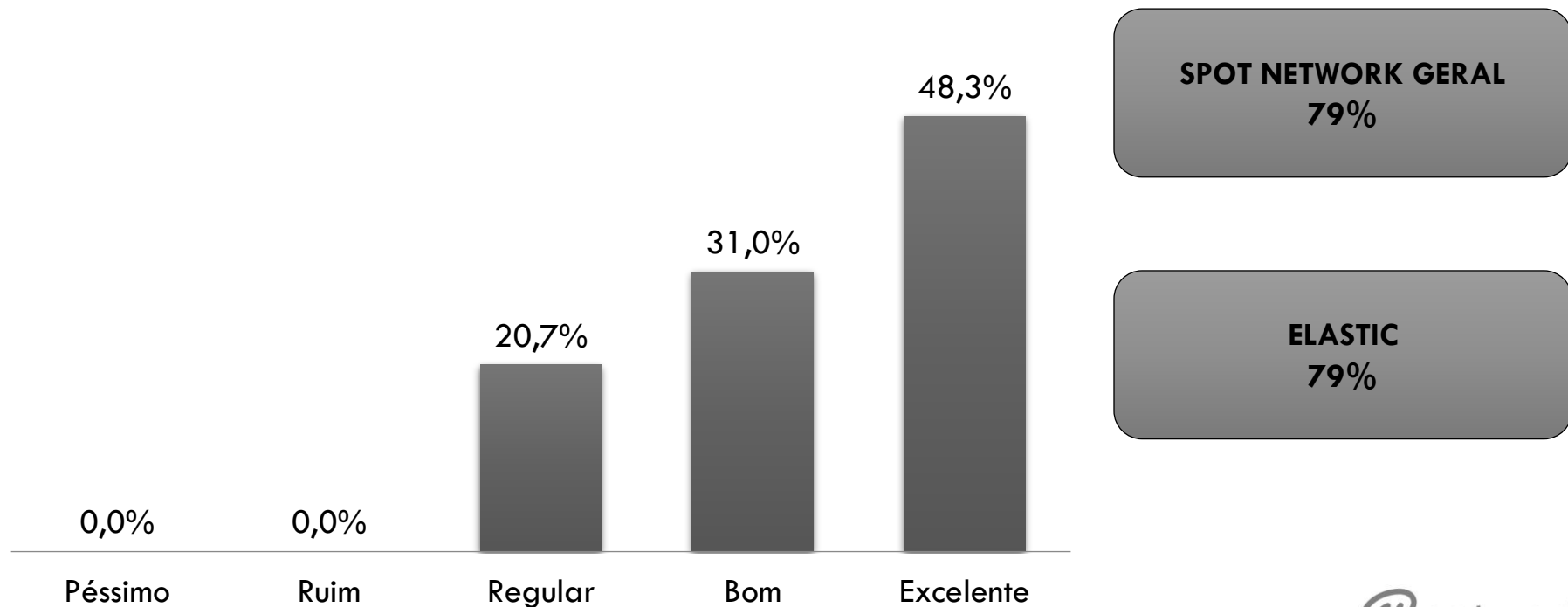
SPOT NETWORK: AIQON | NETWRIX



SPOT NETWORK GERAL
79%

AIQON | NETWRIX
69%

SPOT NETWORK: ELASTIC



Observações:

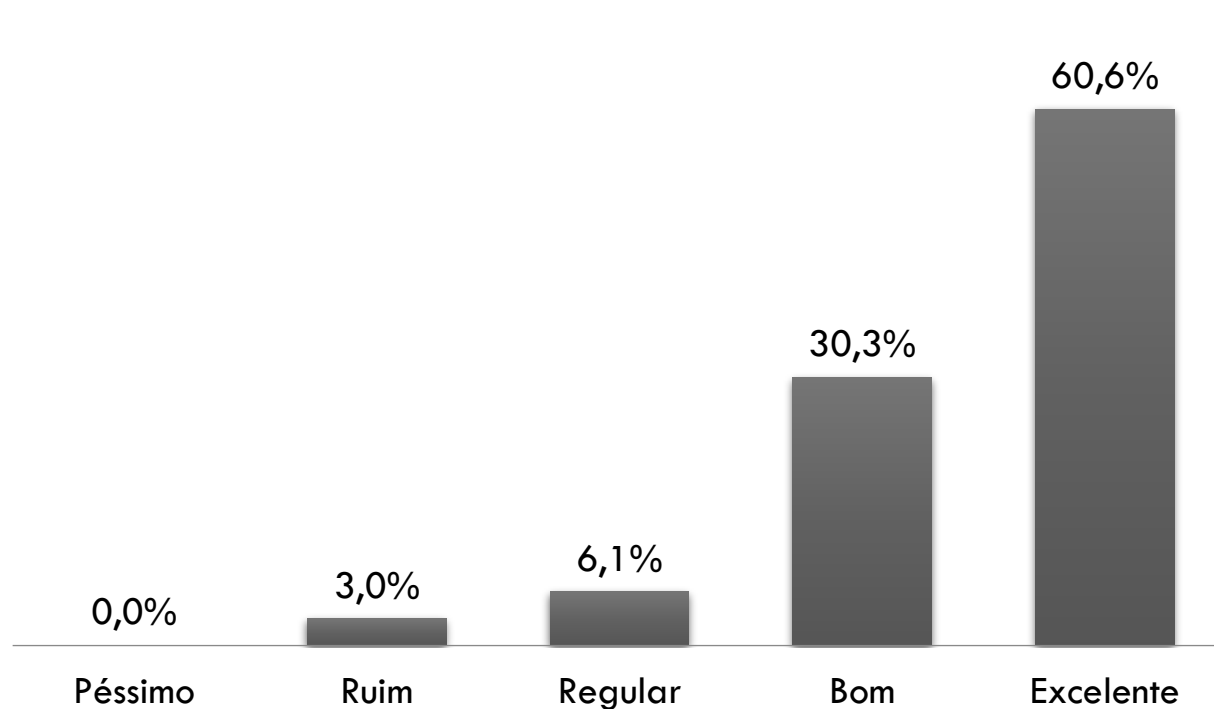
- “Ótima apresentações.”

OPORTUNIDADE DE NETWORK

A decorative line graph in the bottom left corner, featuring two intersecting lines with circular markers and vertical dashed lines extending downwards.

@network

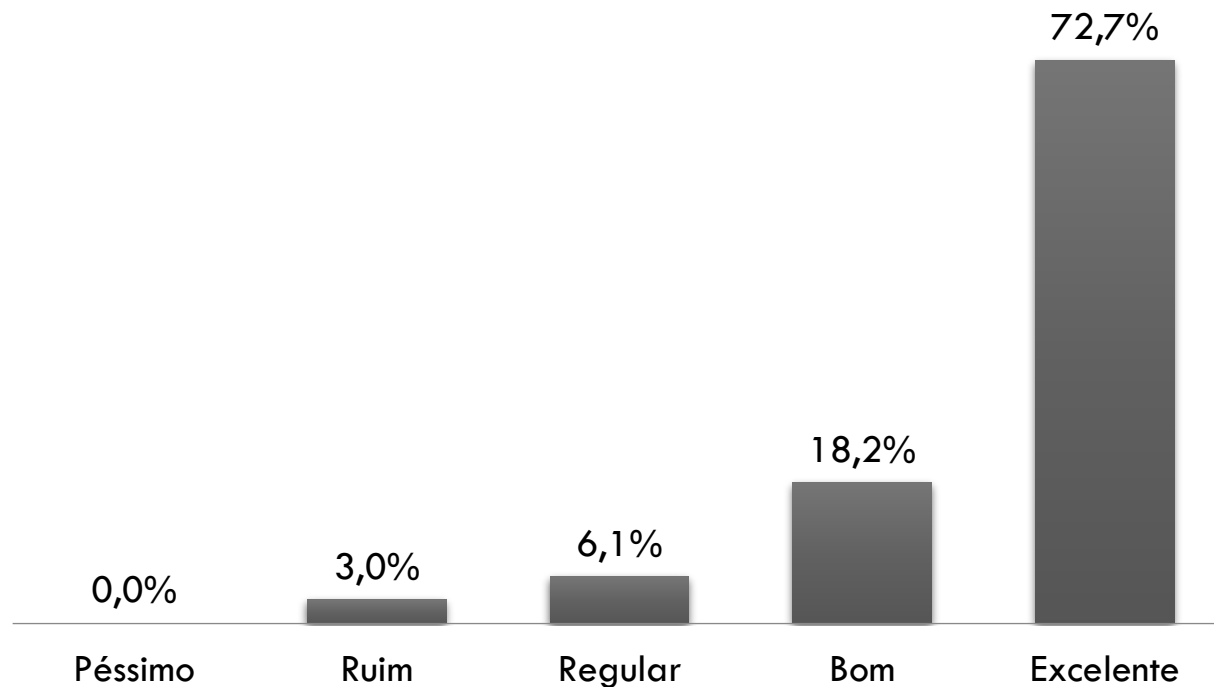
OPORTUNIDADE DE NETWORK: WELCOME COFFEE



**OPORTUNIDADE DE
NETWORK**
89%

WELCOME COFFEE
88%

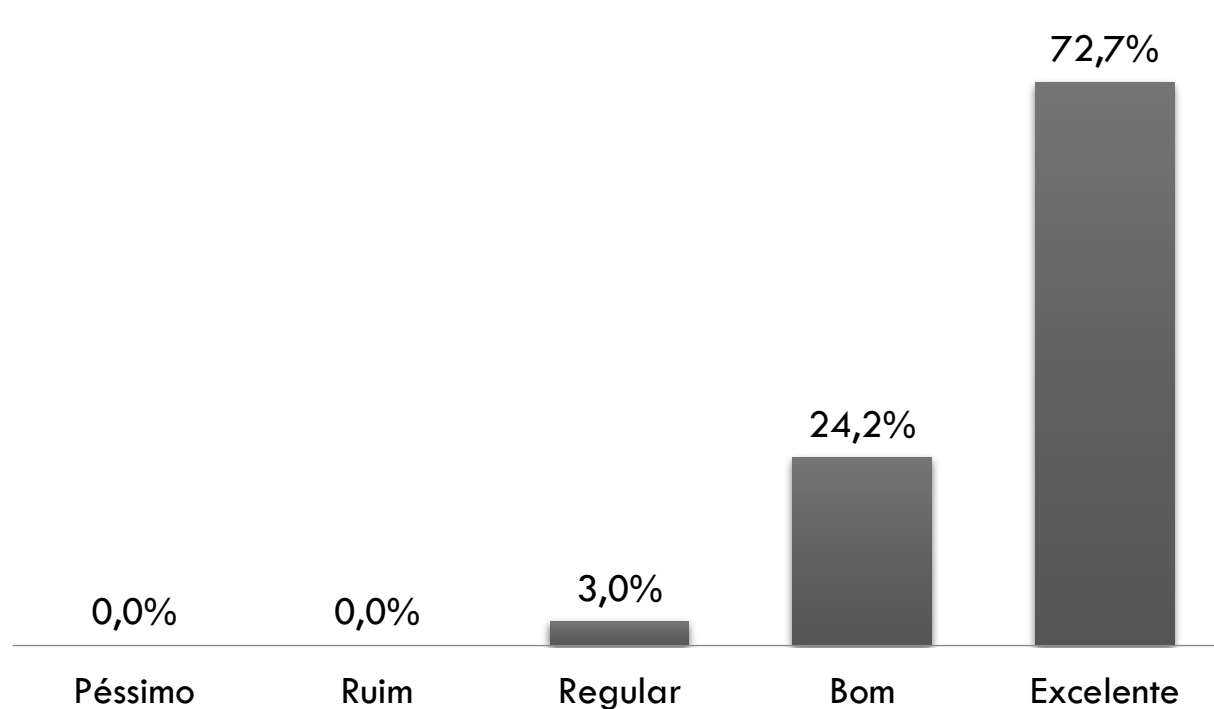
OPORTUNIDADE DE NETWORK: ALMOÇO



**OPORTUNIDADE DE
NETWORK**
89%

ALMOÇO
88%

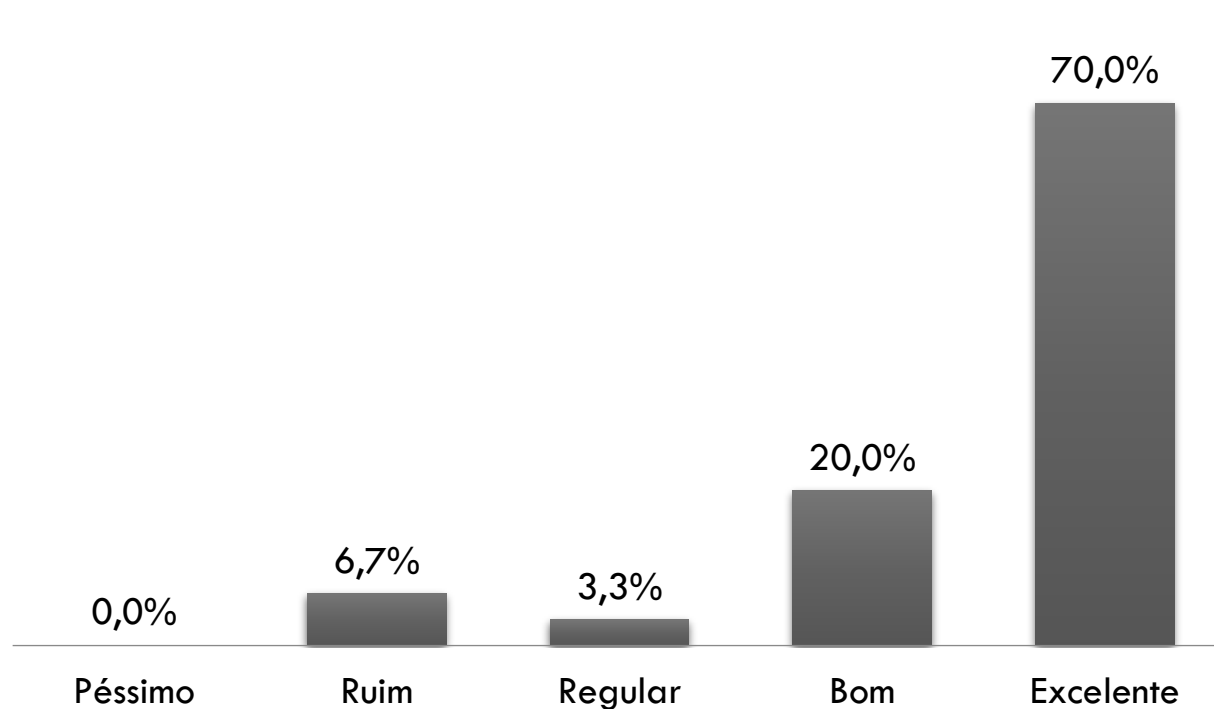
OPORTUNIDADE DE NETWORK: COFFEE BREAK



**OPORTUNIDADE DE
NETWORK**
89%

COFFEE BREAK
97%

OPORTUNIDADE DE NETWORK: COQUETEL



**OPORTUNIDADE DE
NETWORK**
89%

COQUETEL
83%

Observações:

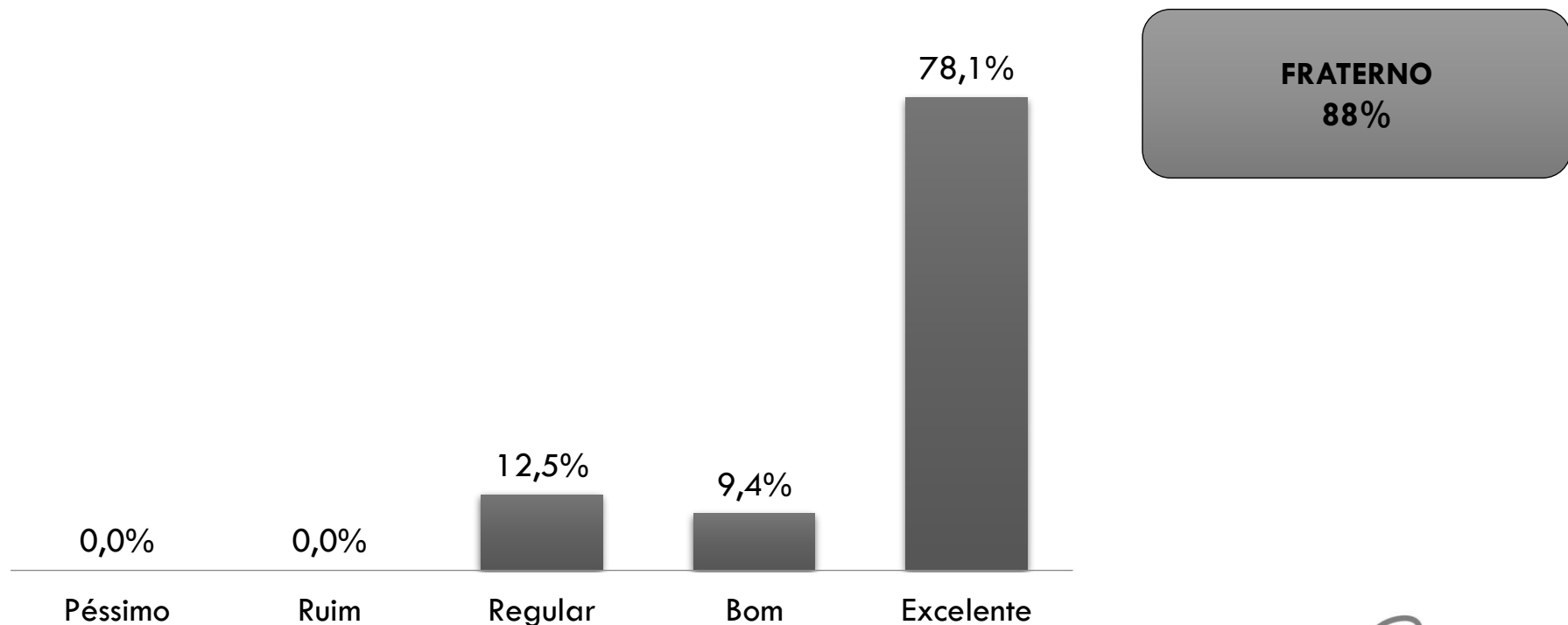
- “O coquetel deveria melhor o momento para o Network, mas não estava interessante e as pessoas foram embora. Precisava ser algo mais descontraído com musica ambiente comida e bebida, estilo Happy Hour.”
- “Tudo muito bem preparado para nos atender, parabéns!”

AÇÕES



@network

AÇÕES: FRATERO



Observações:

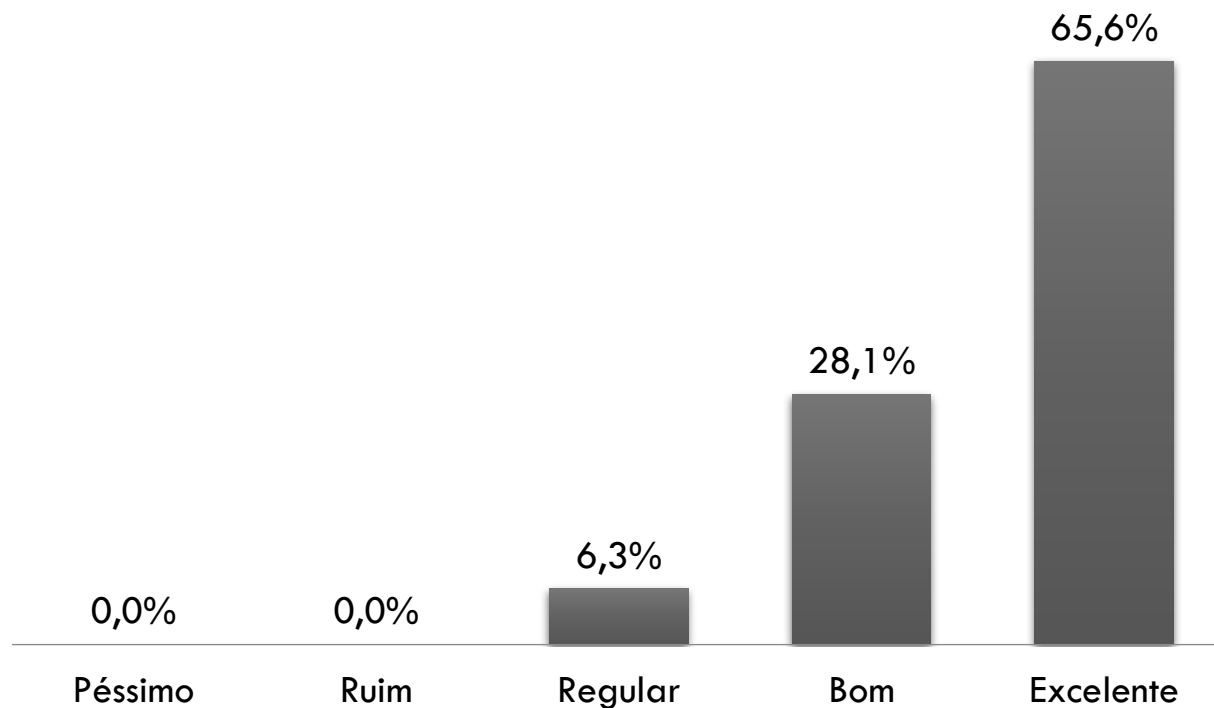
- “Ótima iniciativa.”
- “perfeito.”

APLICATIVO 4NETWORK

A decorative line graph in the bottom-left corner, featuring two intersecting lines with circular markers and vertical dashed lines extending downwards.

@network

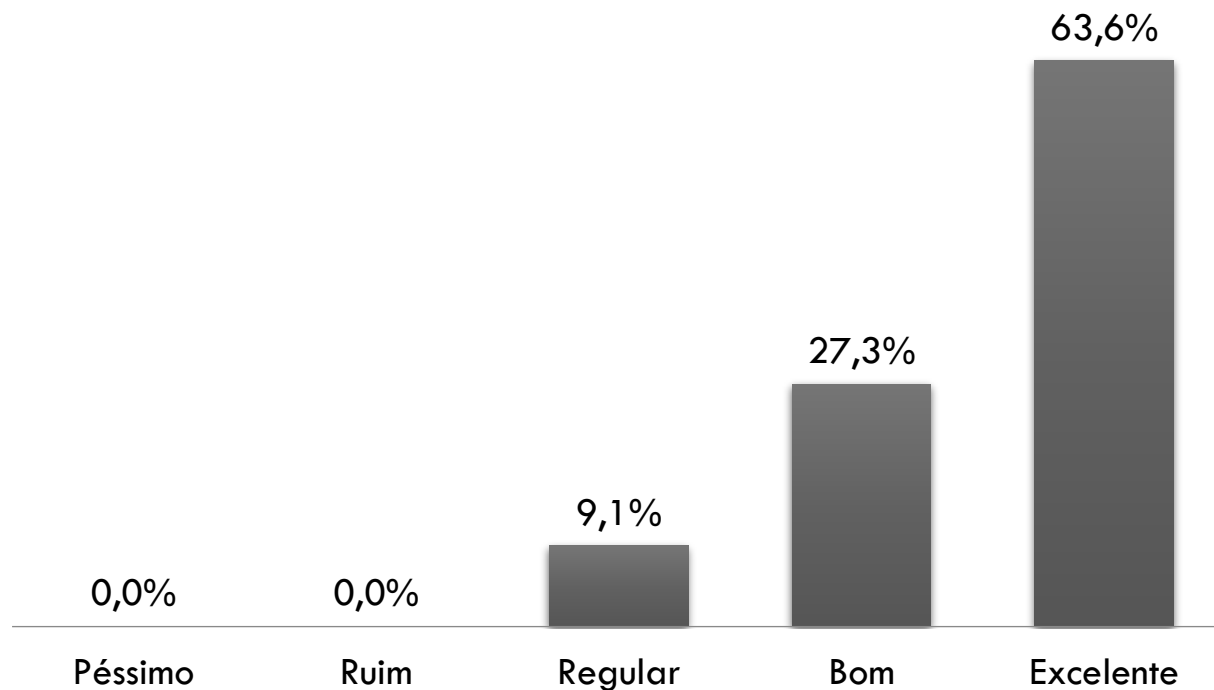
APLICATIVO 4NETWORK: USABILIDADE



**APLICATIVO 4NETWORK
GERAL**
87%

USABILIDADE
94%

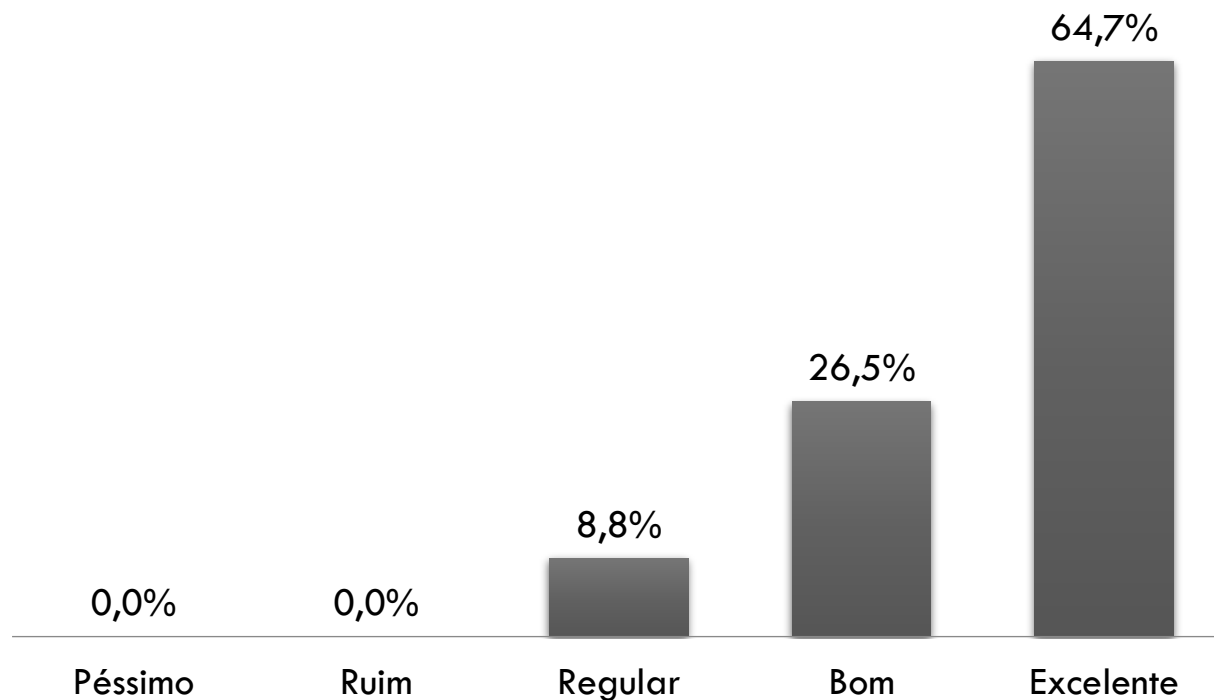
APLICATIVO 4NETWORK: CONTEÚDO



**APLICATIVO 4NETWORK
GERAL**
87%

CONTEÚDO
91%

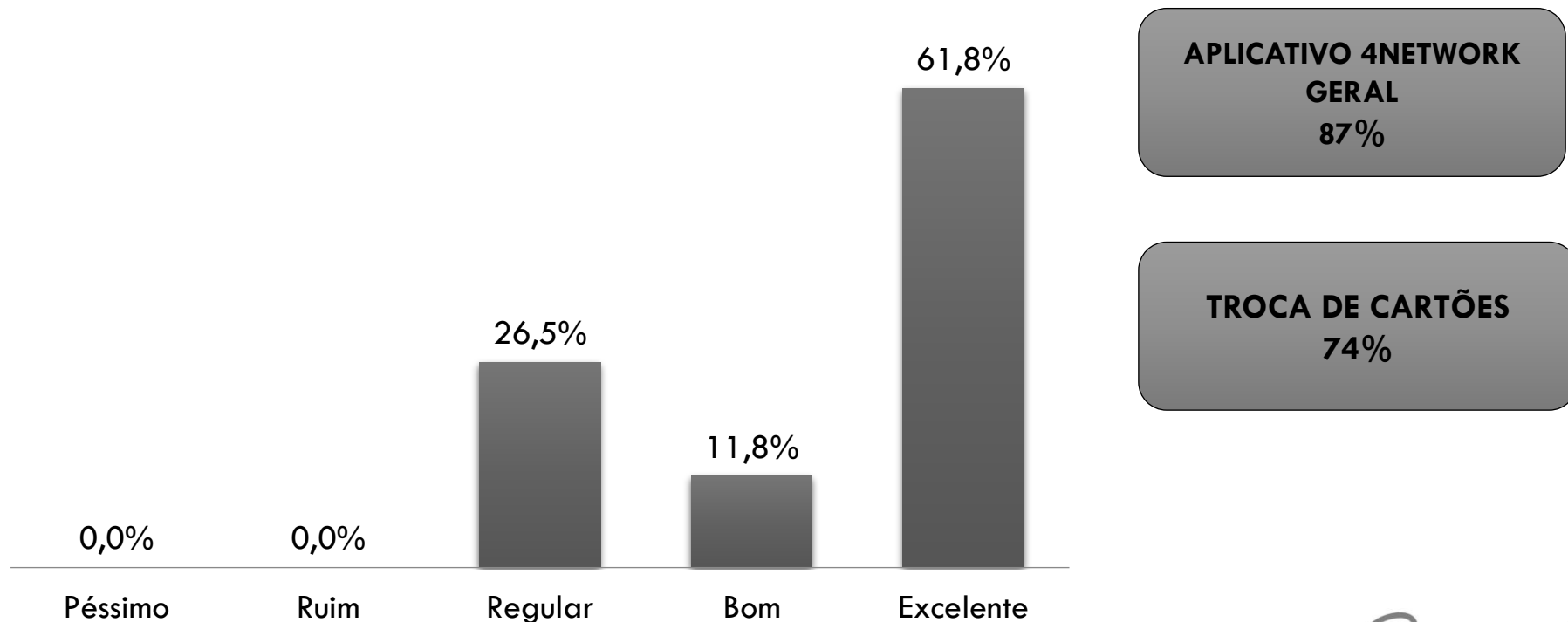
APLICATIVO 4NETWORK: INTERFACE



**APLICATIVO 4NETWORK
GERAL
87%**

**INTERFACE
91%**

APLICATIVO 4NETWORK: TROCA DE CARTÕES



Observações:

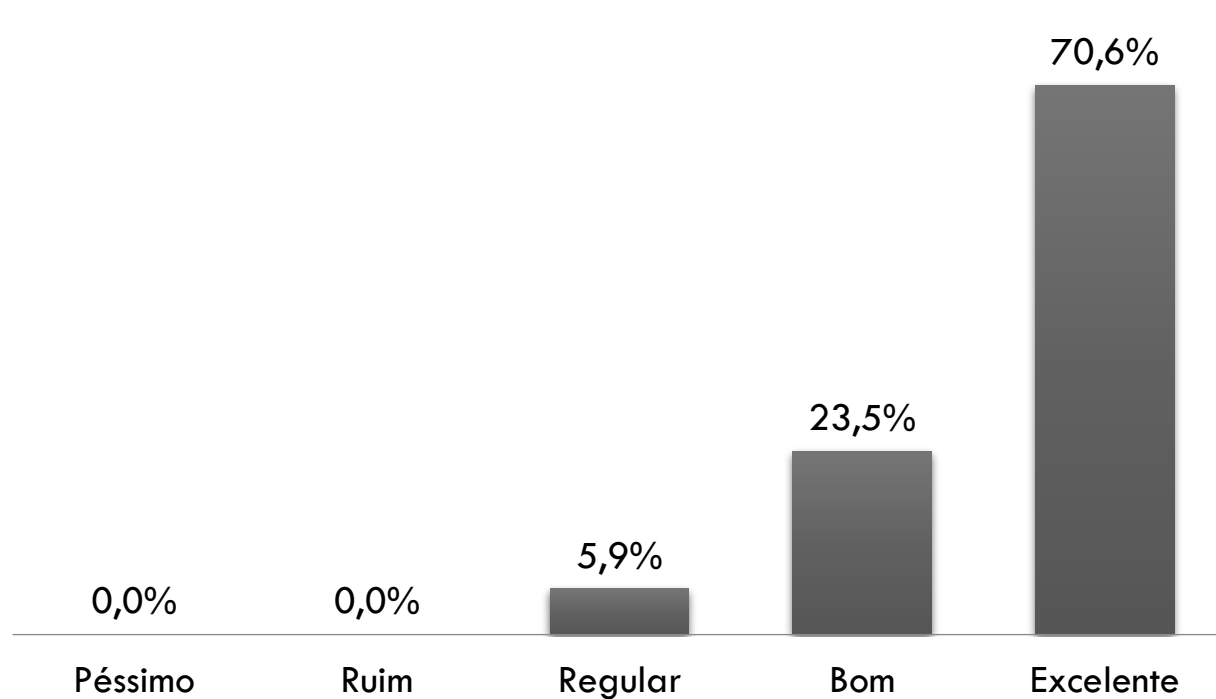
- “ao aceitar cartões, ele apresentava que o mesmo não poderia ser aceito por que estava offline, daí precisava ir lá na tela de contatos para aceitar novamente e o mesmo aparecer na minha lista de contatos.”
- “Sugestão: espaço pessoal para anotações de cada sessão no próprio aplicativo.”

4CSO BRASIL



@network

4CSO BRASIL : COMO FOI SUA EXPERIÊNCIA?



4CSO BRASIL
94%

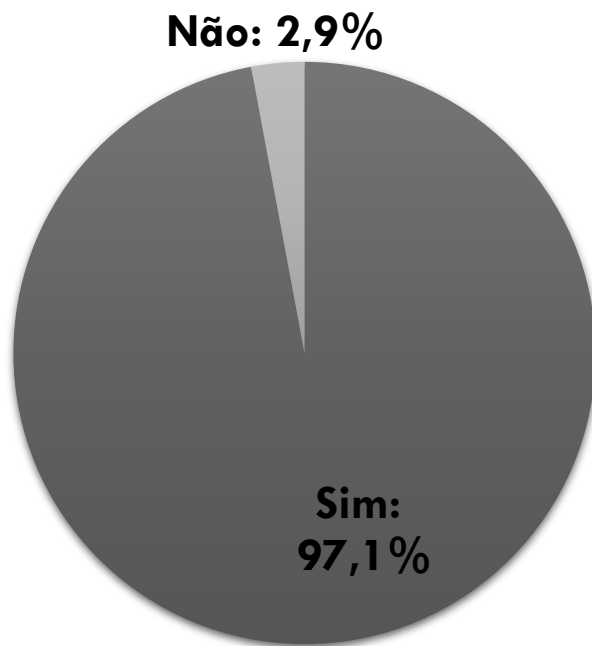
Observações:

- **“Adorei!”**
- **“É sempre um prazer participar de um evento como o 4CSO, pois o nível é excelente e os temas são interessantes e agregam no nosso cotidiano.”**
- **“Realmente me surpreendi positivamente. Embora seja um evento para promoção comercial dos produtos dos patrocinadores, isso é feito de uma forma produtiva para os fornecedores e para quem vai no lado do cliente.”**

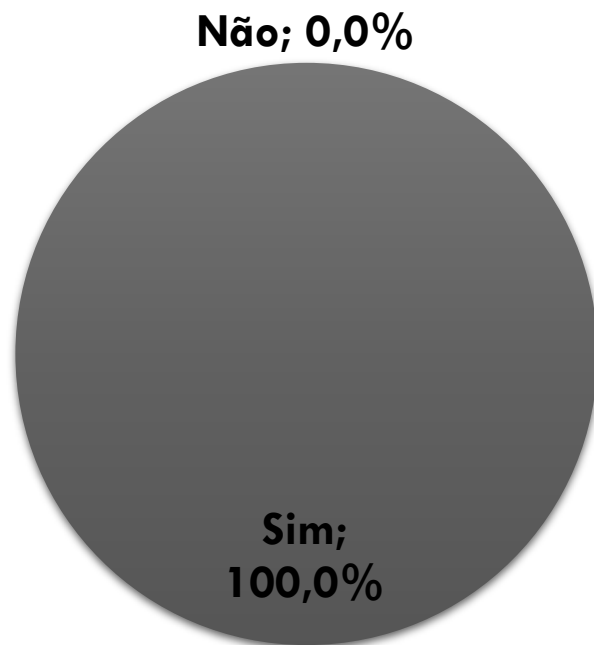
ASPECTOS GERAIS



ASPECTOS GERAIS: Você participaria de outro 4CSO Brasil?



ASPECTOS GERAIS: Você participaria de outros eventos da 4Network?



Observações:

- “Precisa trazer conteúdos mais técnicos de segurança, evitar que os CIO participem do evento, que o evento seja realmente voltado para o profissionais de segurança da informação.”
- “Com certeza participaria do próximo.”

Sugestões para o próximo 4CSO BRASIL?

- “Conteúdos mais técnicos de segurança da informação e debates sobre segurança da informação, um painel com líderes que fizeram ações que trouxeram resultados para a sua cia.”
- “Uso do 5G.”
- “Trazer mais assuntos de aplicabilidade de IA em negócios fora varejo e bancos.”
- “Só parabenizar.”
- “Senti falta de alguma empresa (financeira) de seguro Cyber.”
- “Mais tempo para o evento.”

Qual tema você gostaria de ver no próximo evento?

- “Futuro da segurança da informação no Brasil.”
- “Portabilidade.”
- “IA e automação industrial.”
- “Conectividade de redes vs. Clouds.”
- “Segurança novamente.”
- “Sugiro apenas a revisão do formato para o título de CSO do ano. Acho que as pessoas acabam se reunindo pontualmente e criando vínculos no evento que ajudam no momento da votação o que pode não refletir sobre o que realmente foi implementado por aquela pessoa no ano em sua respectiva empresa.”
- “Acredito que a 4network poderia selecionar 5 CSOs por exemplo e fazer um diagnóstico prévio ao evento e assim decidirem de acordo com o que for compartilhado, se de fato aquele CSO merece o prêmio.”
- “IOT / Machine Learning.”
- “Segurança em arquiteturas de nuvem.”
- “Formação de times de cibersegurança e skills necessárias.”